

# TALENT GARDEN!

Online-Umfrage unter FH-Student:innen, 2026

# Welche Erwartungen haben Studierende an den Arbeitsmarkt?

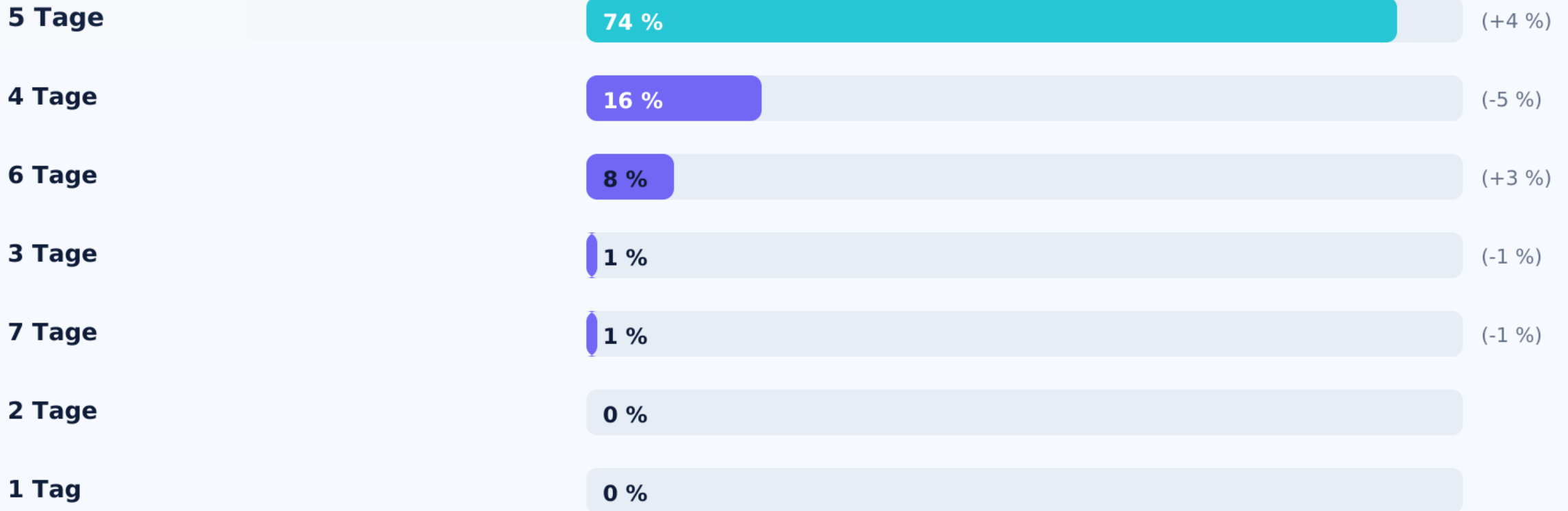
---

Online-Umfrage unter FH-Student:innen, 2026

---

# An wievielen Tagen pro Woche wärst du bereit zu arbeiten?

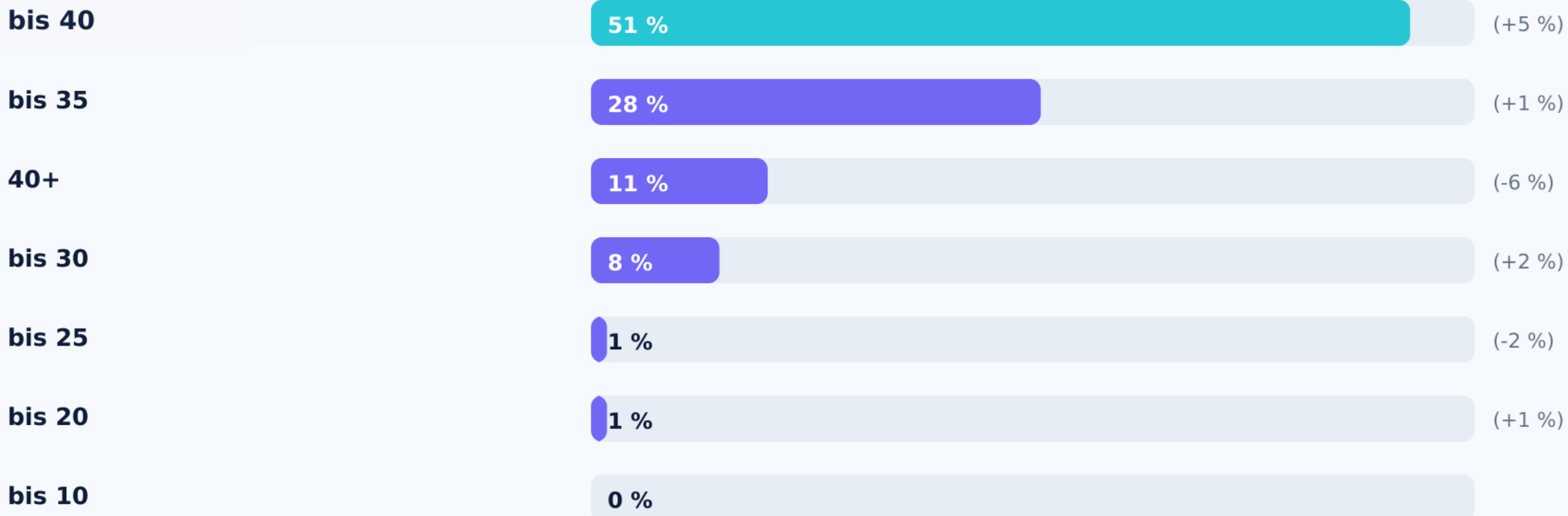
Befragte: Österr. FH-Student:innen, Zeitraum: Herbst 2026



(+/-) = im Vergleich zum Vorjahr

# Wie viele Wochenstunden kannst du dir vorstellen zu arbeiten?

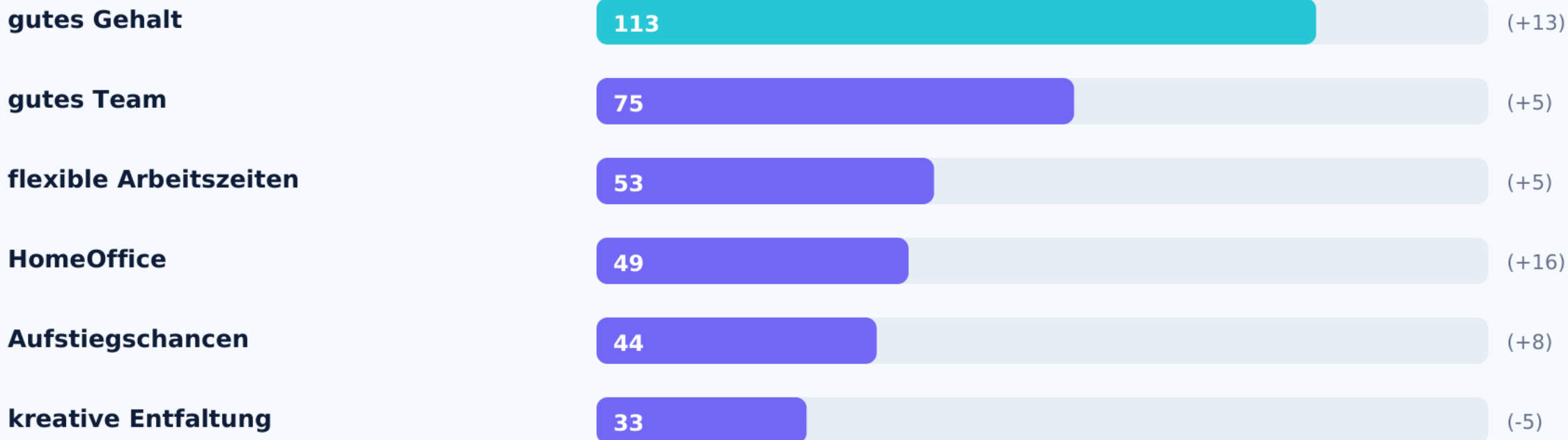
Befragte: Österr. FH-Student:innen, Zeitraum: Herbst 2026



(+/-) = im Vergleich zum Vorjahr

# Wichtige Kriterien für einen zukünftigen Arbeitsplatz

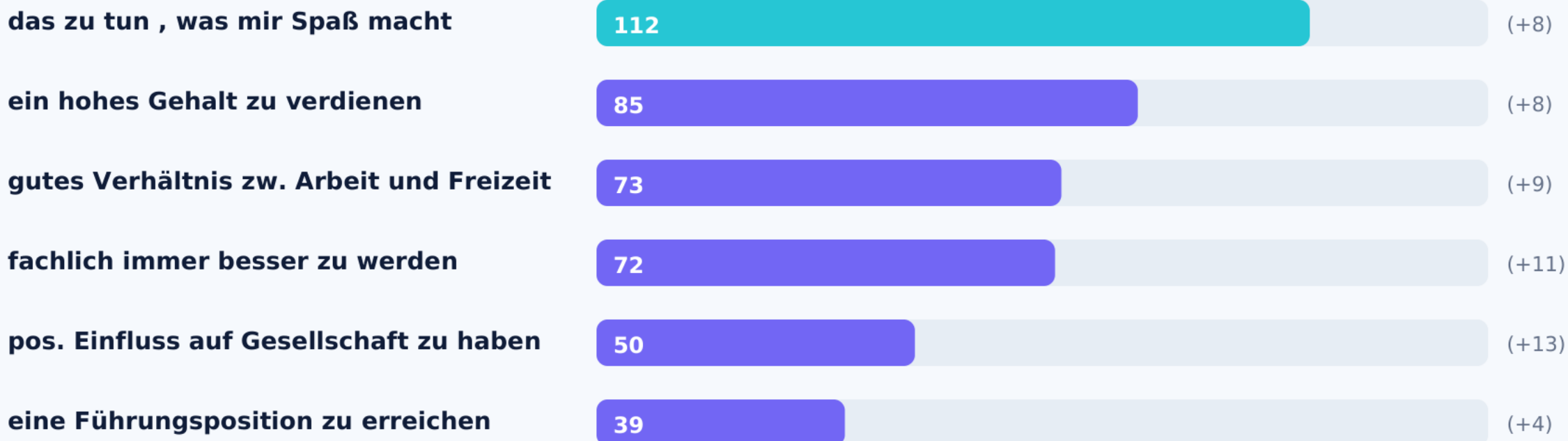
Befragte: Österr. FH-Student:innen, Zeitraum: Herbst 2026 | Ergebnisse in absoluten Zahlen. Mehrfachnennungen



(+/-) = im Vergleich zum Vorjahr

# Was bedeutet für dich “Erfolg im Beruf”?

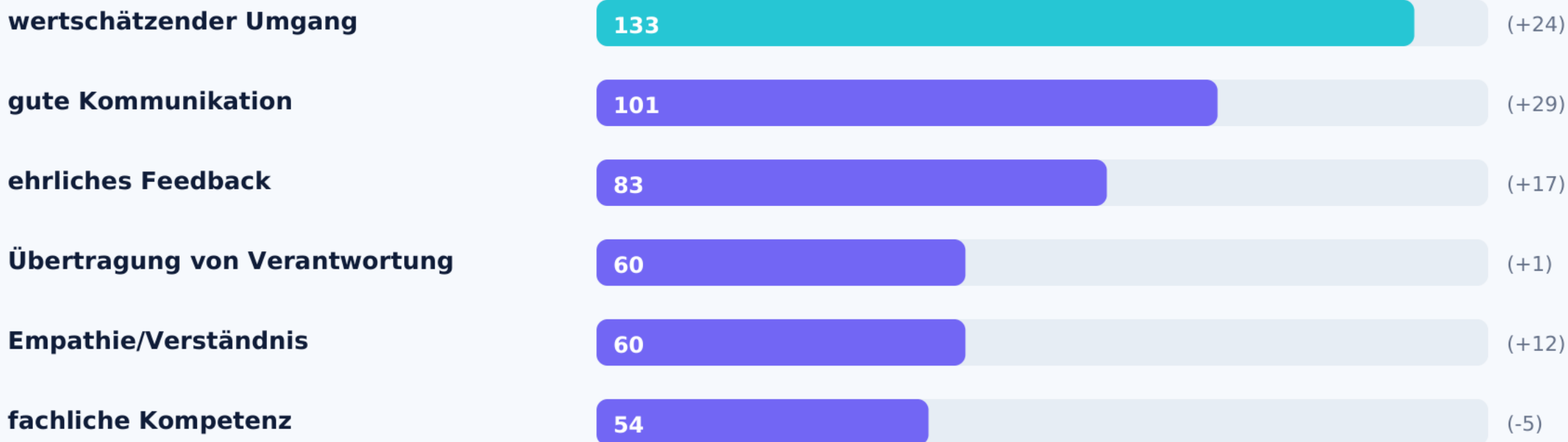
Befragte: Österr. FH-Student:innen, Zeitraum: Herbst 2026 | Ergebnisse in absoluten Zahlen, Mehrfachnennungen



(+/-) = im Vergleich zum Vorjahr

# Was erwartest du dir von einer guten Führungskraft?

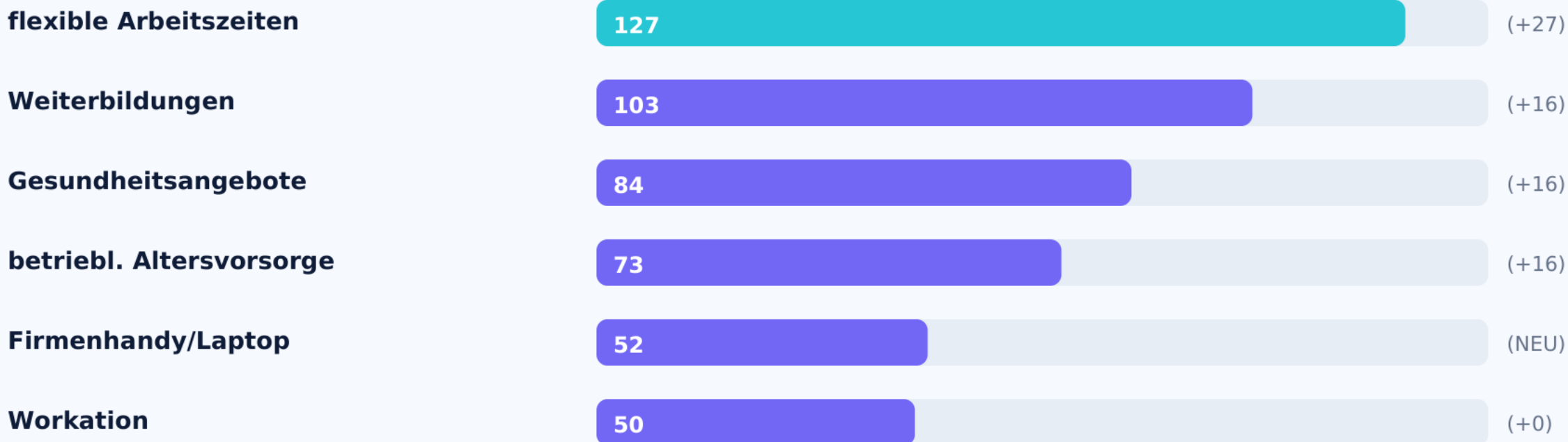
Befragte: Österr. FH-Student:innen, Zeitraum: Herbst 2026 | Ergebnisse in absoluten Zahlen, Mehrfachnennungen



(+/-) = im Vergleich zum Vorjahr

# Welche Benefits sind dir besonders wichtig?

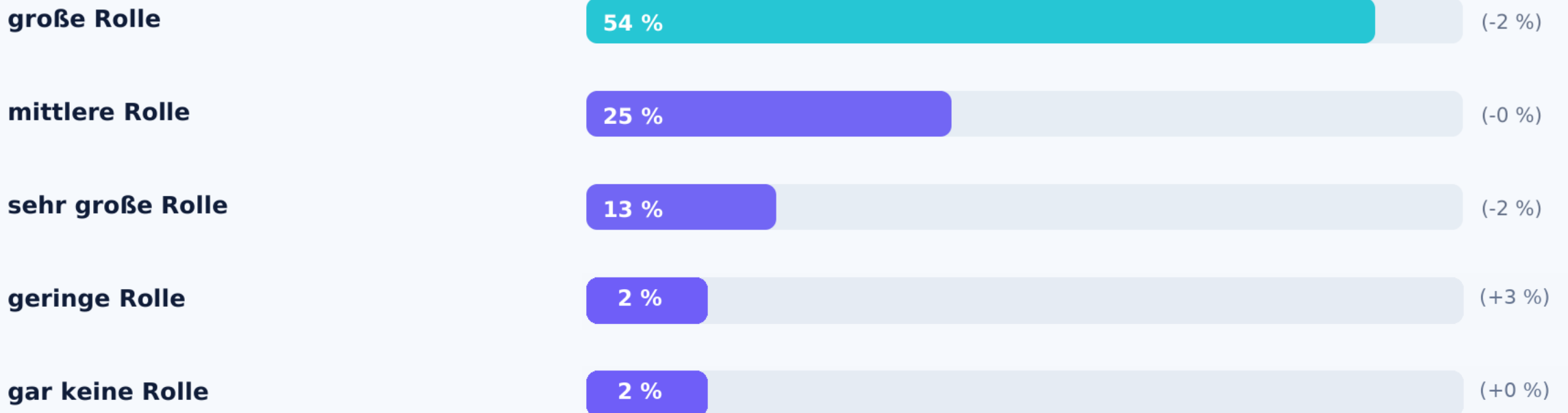
Befragte: Österr. FH-Student:innen, Zeitraum: Herbst 2026 | Ergebnisse in absoluten Zahlen



(+/-) = im Vergleich zum Vorjahr

# Welche Rolle spielen die Werte eines Unternehmens?

Befragte: Österr. FH-Student:innen, Zeitraum: Herbst 2026



(+/-) = im Vergleich zum Vorjahr

# Wie wichtig ist dir eine ausgewogene Work-Life-Balance?

Befragte: Österr. FH-Student:innen, Zeitraum: Herbst 2026

**sehr wichtig**

54 %

(-10 %)

**wichtig**

40 %

(+14 %)

**teils-teils**

6 %

(-3 %)

**wenig wichtig**

0 %

**überhaupt nicht wichtig**

0 %

(+/-) = im Vergleich zum Vorjahr

**Junge Menschen sind bereit, sich beruflich stark zu engagieren – wenn Gehalt, Werte, Team und Flexibilität stimmen.**

**Das Vorurteil der faulen, nachkommenden Generation wird durch die Umfrage-Ergebnisse auch in der 2. Auflage eindeutig widerlegt.**

**Studierende wollen arbeiten - aber nicht um jeden Preis.  
Wer junge Talente gewinnen will, muss ihnen  
entsprechende Rahmenbedingungen bieten. Sie erwarten  
sich neben einem fairen Gehalt vor allem einen  
wertschätzenden und respektvollen Umgang sowie eine  
gute Kommunikation und klare Ziele.**

# Kontakt



LinkedIn



E-Mail

**Mag. Stephan Ifkovits M.A.**

Head of Marketing & Communications

»OBSERVER« Brand Intelligence

Lessinggasse 21, 1020 Wien

ifkovits@observer.at

+43 664 245 24 87

