

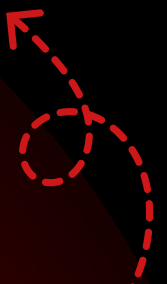


DIGITAL **BEAT.**



20 KI-Workflows, die du sofort in deinem Marketing einsetzen kannst

Mit 50 passenden KI-Tools
& 20 fertigen Prompts



Inhaltsverzeichnis

Warum KI-Workflows deinen Büroalltag effizienter machen.....	2
Die 50 wichtigsten KI-Tools im Überblick.....	3
20 KI-Workflows	9
Bonus: Prompt-Sammlung.....	17

Herausgegeben von



Wir unterstützen Unternehmen, Marketing-Profis und Selbstständige, die Potenziale von KI zu verstehen und erfolgreich in ihre Geschäftsprozesse und Fachbereiche zu integrieren. Dafür haben wir ein starkes Netzwerk aus führenden KI-Experten aufgebaut, das unser gesamtes Wissen vereint und neue Standards setzt.

Für unsere Lehrgänge – den **KI Marketing Professional**, **KI Manager** und **KI Consultant** – wurden wir von Focus-Business als **Top-Anbieter für Weiterbildungen** ausgezeichnet.



12 JAHRE GEBALLTE KOMPETENZ

12+

JAHRE
WISSENSAUSTAUSCH

50+

INHOUSE
KI-MANAGER

1.200+

AUSGEBILDETE KI-MANAGER
UND BERATER

150+

GETESTETE
KI-TOOLS

Warum **KI-Workflows** deinen Büroalltag effizienter machen

Lange Zeit wurde KI in Unternehmen nur sporadisch eingesetzt – kleine Tests, einzelne Tools, oft ohne klaren Prozess. Heute sind KI-gestützte Workflows fester Bestandteil moderner Arbeitsabläufe. Sie helfen dabei, Aufgaben schneller und mit klarer Struktur umzusetzen.

Denn ein einzelnes Tool ersetzt keine funktionierende Strategie. Erst wenn die richtigen Anwendungen gezielt miteinander kombiniert werden, entsteht echte Effizienz. Genau hier setzen die **20 KI-Workflows** in unserem Whitepaper an. Wir zeigen dir erprobte KI-Workflows für Marketing, Management, Kundenservice, Vertrieb und Analysen.



Was versteht man unter KI-Workflow ?

Ein KI-Workflow ist ein wiederholbarer Prozess, bei dem verschiedene Tools zusammenwirken. Zum Beispiel lässt du dir zuerst einen Text mit Claude schreiben, erzeugst dann ein passendes Bild mit Nano Banana 2 und gestaltest anschließend den fertigen Post in Canva. Jeder Schritt hat ein klares Ziel.

Egal, ob du im Team arbeitest, selbstständig bist oder Prozesse in deinem Unternehmen optimieren willst: Du musst kein KI-Profi sein. Dieser Guide liefert dir sofort umsetzbare Workflows, passende Tools und konkrete Prompt-Vorlagen für smarte Prozesse und kreative Ergebnisse.

Die 50 wichtigsten KI-Tools im Überblick

Bevor wir in die Workflows einsteigen, bekommst du einen kompakten Überblick über alle KI-Tools, die in diesem Guide zum Einsatz kommen – für Text, Bild, Video, Recherche, Analyse und Automatisierung. Jedes Tool erfüllt dabei eine konkrete Aufgabe im Unternehmensalltag.

Du musst nicht jedes Tool bis ins Detail kennen, solltest aber grob wissen, wofür es gedacht ist.



TEXT & CONTENT



ChatGPT hilft bei der Texterstellung, Ideenfindung und Automatisierung von Inhalten.



Gemini ist Googles KI-Modell zur Textverarbeitung und Analyse komplexer Inhalte.



Writesonic erstellt verschiedene Textformate mit Keyword-Optimierung.



Grammarly korrigiert Texte und verbessert Stil, Rechtschreibung und Verständlichkeit.



LanguageTool ist eine Alternative zur Rechtschreib- und Stilprüfung in mehreren Sprachen.



Claude ist Anthropic's KI-Modell für kreatives Schreiben, Analyse und komplexe Textaufgaben.



BILD & DESIGN



Midjourney ist eine Bild-KI, mit der sich aus Text kreative Illustrationen generieren lassen.



Nano Banana 2 erstellt Bilder auf Basis von kurzen Textbeschreibungen.



Adobe Firefly generiert Bilder und Texteffekte mithilfe von generativer KI.



Canva ist ein Grafiktool für einfaches Design von Posts, Präsentationen oder Werbemitteln.



Figma automatisiert wiederkehrende Aufgaben im Designprozess.



Stripo erstellt modulare E-Mail-Designs mit dynamischen Inhalten.



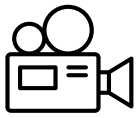
BeeFree ist ein Drag-and-Drop-Editor für responsive Newsletter-Layouts.



Beautiful.ai ist eine Präsentationsplattform, die automatisch Folienlayouts mit Hilfe von KI erstellt.



Gamma.ai wandelt Inhalte automatisch in interaktive Präsentationen, Dokumente oder Webseiten um.



VIDEO & AUDIO



CapCut ist ein intuitives Videobearbeitungstool für Social Content mit Text, Musik und Voiceover.



Runway ML ermöglicht die Erstellung und Bearbeitung von Videos auf Basis von Text oder Bildern.



ElevenLabs erstellt realistische KI-Stimmen und Voiceover für Videos, Podcasts und Content.



E-MAIL & CRM



Mailchimp ist eine Plattform für E-Mail-Marketing, Automatisierungen und Newsletter-Versand.



HubSpot ist eine All-in-One-Plattform für CRM, Marketing und Sales mit integrierter KI für Content-Erstellung.



Brevo (ehemals Sendinblue) bietet E-Mail-Marketing, SMS-Kampagnen und CRM-Funktionen.



Klaviyo ermöglicht datenbasiertes E-Mail-Marketing mit personalisierten Inhalten.



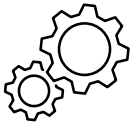
Salesforce bietet eine umfassende CRM-Plattform mit KI-gestützten Automationen.



Wordable exportiert Texte direkt aus Google Docs in CMS-Systeme wie WordPress.



StoryChief verteilt Inhalte automatisiert auf verschiedene Plattformen.



AUTOMATISIERUNG & DATENINTEGRATION



Supermetrics überträgt Marketingdaten automatisiert in Analyse-Tools wie Google Sheets oder Looker Studio.



SheetGPT verbindet Google Sheets mit ChatGPT, um Texte, Analysen oder Automationen direkt in Tabellen umzusetzen.



Make (ehemals Integromat) automatisiert Abläufe zwischen verschiedenen Tools und Plattformen.



Zapier verbindet verschiedene Tools, um Arbeitsprozesse zu automatisieren.



n8n ist ein Open-Source-Automatisierungstool für komplexe Workflows zwischen verschiedenen Apps.



ANALYSE & SEO-OPTIMIERUNG



Similarweb analysiert Markttrends, Wettbewerber und Website-Traffic-Daten.



Tableau ist ein Tool zur Analyse und Darstellung großer Datenmengen in übersichtlichen Grafiken.



Ahrefs liefert Einblicke in Keywords, Backlinks und Website-Leistung.



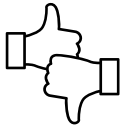
Semrush analysiert Wettbewerber, Suchbegriffe und Content-Strategien.



Looker Studio erstellt interaktive Dashboards zur Visualisierung von Marketing- und Geschäftsdaten.



SurferSEO analysiert Texte & Inhalte für bessere Platzierungen in Suchmaschinen.



TESTING & KUNDENFEEDBACK



Poll the People testet Design- und Textvarianten mit echten Nutzermeinungen.



Attention Insight zeigt mithilfe von Heatmaps, wie Nutzer visuelle Inhalte wahrnehmen.



Personas by Delve.ai generiert automatisch Zielgruppenprofile auf Basis von Website-Daten.



ManyChat automatisiert Kundenkommunikation via Instagram, WhatsApp, Facebook & SMS.



Typeform erstellt interaktive Umfragen und Formulare für Nutzerfeedback.



Survicate sammelt Kundenfeedback und analysiert es automatisch mit KI.



UsabilityHub ist eine Plattform für nutzerzentrierte Tests, mit der sich Design- und Produktentscheidungen durch Feedbackrunden validieren lassen.



PROJEKT- & AUFGABENMANAGEMENT



Notion kombiniert Notizen, Datenbanken und Projektplanung in einem Tool.



ClickUp ist eine All-in-One-Plattform für Aufgabenmanagement und Teamorganisation.



Jira ist eine Plattform für agile Projektplanung, speziell für Softwareteams.



Trello organisiert Aufgaben und Projekte visuell mit Boards und Karten.



Monday ist eine Work-Management-Plattform für Teams mit Automatisierungen und Integrationen.



Airtable kombiniert Tabellen mit Datenbankfunktionen zur Projekt- und Ideenorganisation.



Perplexity dient zur schnellen Online-Recherche und liefert fundierte Antworten mit Quellen.

20 KI-Workflows für deinen Büroalltag

Ob Projektplanung, Marketingkampagnen oder Kundenservice – mit den richtigen Abläufen wird KI vom Experiment zur festen Stütze im Arbeitsalltag. In diesem Kapitel findest du 20 praxiserprobte KI-Workflows, die dir helfen, Aufgaben schneller, strukturierter und kreativer zu erledigen.

Jeder Workflow besteht aus klaren Schritten und enthält konkrete Tool-Tipps, die direkt in deinem Unternehmen einsetzbar sind. Die Workflows sind nach zentralen Aufgabenfeldern gegliedert:

- Projekt- & Prozessmanagement
- Marketing & Social Media
- Kundenservice & Support
- Vertrieb & Lead-Management
- Analyse & Reporting

Projekt- & Prozessmanagement

✓ **Ziel 1:** Meetingnotizen erstellen & organisieren

- **Aufzeichnen & Transkribieren:** Otter.ai wandelt Gespräche aus Meetings in Text um.
- **Inhalte analysieren:** Claude oder Gemini filtert Aufgaben, Deadlines und Verantwortlichkeiten.
- **Strukturieren:** Notion erstellt daraus automatisch To-Do-Listen.
- **Erinnern:** Zapier verschickt Follow-up-Erinnerungen an Teammitglieder.

✓ **Ziel 2: Aufgaben priorisieren & zuweisen**

- **Task-Eingabe analysieren:** Claude bewertet neue Aufgaben nach Dringlichkeit und Aufwand.
- **Kategorisieren:** Trello, ClickUp oder Jira taggen Aufgaben automatisch nach Kategorie.
- **Zuweisen:** Make oder Monday verteilt Aufgaben an Teammitglieder basierend auf Verfügbarkeit.
- **Anpassen:** Claude passt Deadlines dynamisch an, wenn sich Prioritäten ändern.

✓ **Ziel 3: Präsentationen automatisiert erstellen**

- **Daten zusammentragen:** Airtable sammelt Projektdaten aus verschiedenen Quellen.
- **Strukturvorschlag:** Claude erstellt Gliederung und Kernaussagen.
- **Visualisieren:** Gamma.ai wandelt Inhalte in Folienlayouts.
- **Finalisieren:** Grammarly prüft Texte auf Stil & Rechtschreibung.

✓ **Ziel 4: Produktideen aus Feedback entwickeln**

- **Feedback sammeln:** Typeform erfasst Nutzermeinungen.
- **Cluster bilden:** Claude sortiert Antworten nach Themen.
- **Analysieren:** Claude formuliert daraus Handlungsempfehlungen.
- **Dokumentieren:** Notion oder Jira erstellt automatisch ein Ideenboard.

MARKETING & SOCIAL MEDIA

✓ **Ziel 1: Kampagnenstrategie entwickeln**

- **Zielgruppenanalyse:** Claude oder Delve.ai werten CRM- & Kundendaten aus und erstellen detaillierte Personas mit Bedürfnissen und Interessen.
- **Kanäle wählen:** HubSpot AI oder Similarweb identifizieren die besten Plattformen auf Basis von Performance-Daten und Benchmarks.
- **Botschaft & Timing:** Claude entwickelt überzeugende Werbetexte, angepasst an Ziel und Kanal, ob für Aufmerksamkeit oder Conversion.
- **Plan erstellen:** n8n und Notion AI strukturieren den Launch- und Streuplan. Automatische Erinnerungen bekommst du über Zapier.

✓ **Ziel 2: E-Mail-Serie für Produktaktion umsetzen**

- **Zielgruppe bestimmen:** Claude analysiert CRM-Daten (z. B. aus HubSpot oder Klaviyo) und erstellt Segmente wie Bestandskunden oder Interessenten.
- **Inhalte erstellen:** Claude schreibt ansprechende Texte für jede E-Mail, angepasst an das jeweilige Segment.
- **Design umsetzen:** BeeFree oder Stripo gestalten automatisch E-Mail-Layouts mit dynamischen Elementen.
- **Versand & Auswertung:** HubSpot oder Mailchimp versenden die Serie automatisch und tracken Öffnungen und Klicks für Optimierungen.

✓ **Ziel 3: Artikel oder Blogbeitrag erstellen**

- **Thema & Gliederung festlegen:** Claude erstellt Struktur und Rohtext basierend auf Thema, Zielgruppe und Tonalität.

- **Fakten recherchieren:** Perplexity oder NotebookLM liefern aktuelle Quellen, Studien und Fachartikel.
- **Bilder einfügen:** Midjourney oder Nano Banana 2 generieren passende Illustrationen oder Grafiken.
- **SEO prüfen:** SurferSEO oder Writesonic analysieren Keywords und Rankings.
- **Feinschliff & Veröffentlichung:** Grammarly oder LanguageTool optimieren den Text. Die Veröffentlichung läuft über Wordable oder StoryChief.

✓ **Ziel 4: Video-Reels für Social Media erstellen**

- **Thema finden:** Perplexity liefert aktuelle Themen und virale Trends.
- **Skript schreiben:** Claude erstellt Hook & Storyline.
- **Video produzieren:** Runway ML setzt Szenen automatisiert um.
- **Vertonung & Schnitt:** CapCut fügt Voiceover & Musik hinzu.

Kundenservice & Support

✓ **Ziel 1: Kundenanfragen kategorisieren**

- **Anfragen erfassen:** ManyChat erfasst Anfragen automatisch via Instagram, WhatsApp & Facebook.
- **Kategorisieren:** Claude ordnet sie nach Themen.
- **Antwortvorschläge:** Claude mit ManyChat AI erstellt passende Antworten.
- **Weiterleitung:** Make leitet komplexe Fälle an den richtigen Ansprechpartner.

✓ **Ziel 2: Helpdesk erstellen**

- **Inhalte sammeln:** Claude durchsucht bestehende Support-Tickets.
- **Strukturieren:** Notion ordnet Inhalte nach Themen.
- **Illustrieren:** Nano Banana 2 oder NotebookLM erstellt erklärende Grafiken.
- **Fertigstellen:** Helpdesk-Tool integriert die Artikel automatisch.

✓ **Ziel 3: FAQ-Bereich automatisiert pflegen**

- **Neue Fragen erkennen:** Claude analysiert wiederkehrende Kundenanfragen.
- **Antworten generieren:** Claude erstellt FAQ-Einträge.
- **Prüfen:** Grammarly optimiert Lesbarkeit.
- **Aktualisieren:** Die CMS-Integration veröffentlicht neue FAQs automatisch.

✓ **Ziel 4: Kundenfeedback auswerten**

- **Feedback sammeln:** Typeform führt Umfragen durch.
- **Analyse:** Claude kategorisiert Antworten.
- **Auswertung:** Claude erstellt zusammenfassende Reports.
- **Visualisieren:** Looker Studio erstellt interaktive Dashboards.

Vertrieb & Lead-Management

✓ **Ziel 1:** Verkaufspräsentationen automatisieren

- **Informationen sammeln:** Claude recherchiert und fasst relevante Produkt- und Kundendaten übersichtlich zusammen.
- **Folien automatisch erstellen:** Beautiful.ai generiert daraus eine fertige Präsentation mit klarer Struktur und passenden Visuals.
- **Visuelle Anpassung:** Canva optimiert Farben, Schriftarten und Layout, damit alles der Corporate Identity entspricht.
- **Qualitätscheck:** Grammarly prüft die Texte auf Rechtschreibung, Grammatik und Verständlichkeit, bevor die Präsentation finalisiert wird.

✓ **Ziel 2:** E-Mails zur Lead-Conversion erstellen

- **Lead-Daten analysieren:** Claude wertet CRM-Informationen (z. B. aus HubSpot oder Salesforce) aus und erkennt Interessen & Kaufbereitschaft.
- **Individuelle Ansprache formulieren:** Claude erstellt maßgeschneiderte E-Mail-Texte mit passenden Angeboten oder Argumenten.
- **Branding & Layout einfügen:** BeeFree oder Stripo integrieren automatisch Unternehmensdesign und dynamische Inhalte.
- **Versand & Erfolgskontrolle:** HubSpot oder Brevo automatisieren den Versand und messen Reaktionen zur Optimierung.

✓ **Ziel 3: Follow-up-Sequenzen erstellen (E-Mail)**

- **Trigger setzen:** HubSpot erkennt Inaktivität.
- **Texte generieren:** ChatGPT erstellt Follow-up-Mails.
- **Planen:** Mailchimp automatisiert den Ablauf.
- **Tracking:** SheetGPT erfasst Öffnungs- und Klickraten.

✓ **Ziel 4: Lead-Daten anreichern**

- **Daten erfassen:** HubSpot importiert neue Leads.
- **Daten erweitern:** Perplexity ergänzt fehlende Infos aus öffentlich zugänglichen Quellen.
- **Scoring:** Salesforce bewertet Leads automatisch.
- **Zuweisung:** Make verteilt Leads an passende Vertriebsmitarbeiter.

ANALYSE & REPORTING

✓ **Ziel 1: Kampagnenergebnisse analysieren**

- **Daten sammeln:** Supermetrics zieht KPIs aus Ads- & CRM-Tools.
- **Analyse:** Claude berechnet Trends & Abweichungen.
- **Zusammenfassung:** Claude formuliert Management-Reports.
- **Visualisierung:** Looker Studio zeigt die Ergebnisse als Dashboard (Visuelle Übersicht wichtiger Kennzahlen und Daten in Echtzeit).

✓ **Ziel 2: Website-Performance überwachen**

- **SEO-Daten:** Ahrefs prüft Rankings & Backlinks.
- **User-Verhalten:** Attention Insight oder UsabilityHub testen, wie Nutzer mit der Website interagieren. Attention Insight erstellt Heatmaps.
- **Optimierungsvorschläge:** Gemini empfiehlt Verbesserungen.
- **Reporting:** Google Sheets aktualisiert Kennzahlen automatisch.

✓ **Ziel 3: Feedback-Analyse erstellen**

- **Daten erfassen:** Typeform oder Poll the People sammeln Nutzermeinungen.
- **Analyse:** Claude erkennt Themen & Stimmungen.
- **Insights formulieren:** Claude erstellt Handlungsempfehlungen.
- **Visualisieren:** Tableau bereitet Ergebnisse grafisch auf.

✓ **Ziel 4: Wettbewerbsanalyse erstellen**

- **Marktdaten sammeln:** Similarweb analysiert Traffic & Trends.
- **Keyword-Recherche:** Semrush liefert Suchvolumen & Konkurrenzdaten.
- **Vergleich erstellen:** Claude generiert Wettbewerber-Profile.
- **Darstellen:** Canva oder Figma erstellt Infografiken aus den Daten.



Prompt-Sammlung



PROJEKT- & PROZESSMANAGEMENT

1. **Protokoll erstellen & optimieren:** Analysiere dieses Transkript eines Team-Meetings und fasse die wichtigsten Entscheidungen, offenen Fragen und nächsten Schritte in einer klaren To-Do-Liste zusammen. Erstelle dann ein Protokoll.
2. **Aufgaben-Priorisierung:** Sortiere die To-Do-Liste von Aufgaben nach Dringlichkeit und Auswirkung. Erstelle anschließend eine kurze Begründung für jede Prioritätsstufe.
3. **Präsentationen erstellen:** Entwickle aus diesen Stichpunkten eine Gliederung für eine Präsentation zu [Thema] mit Kernaussagen und Call-to-Action.
4. **Produktideen entwickeln:** Fasse diese 15 Kundenfeedbacks in 3 zentrale Produktideen zusammen und beschreibe je eine kurze Umsetzungsidee.



MARKETING & SOCIAL MEDIA

5. **Kampagnenstrategie entwickeln:** Erstelle drei kurze Werbebotschaften für [Produkt/Dienstleistung], die auf Conversion optimiert sind und sich für Social Media eignen.
6. **E-Mail-Serie:** Verfasse eine knackige Einleitungs-Mail für eine dreiteilige E-Mail-Serie zu [Produkt], inklusive Betreffzeile und Call-to-Action.

7. **Blogbeitrag erstellen:** Fasse diesen Fachartikel in 3 Key-Takeaways zusammen und formuliere daraus einen SEO-optimierten Blogbeitrag.
8. **Video-Reels für Social Media erstellen:** Schreibe ein kurzes Storytelling-Skript für ein 30-Sekunden-Reel zu [Thema], das mit einer starken Hook beginnt und zum Handeln auffordert.



KUNDENSERVICE & SUPPORT

9. **Kundenanfragen kategorisieren:** Ordne diese eingehenden Kundenanfragen in passende Kategorien und schlage je Kategorie eine kurze Standardantwort vor.
10. **Helpdesk erstellen:** Formuliere aus diesen Support-Tickets drei präzise Hilfetexte, die direkt im Helpdesk veröffentlicht werden können.
11. **FAQ-Bereich pflegen:** Erstelle aus dieser Liste häufig gestellter Fragen klare, freundliche und leicht verständliche FAQ-Texte.
12. **Kundenfeedback auswerten:** Analysiere diese Kundenumfrage-Ergebnisse und fasse die wichtigsten Trends in drei Handlungsempfehlungen zusammen.



VERTRIEB & LEADMANAGEMENT

13. **Verkaufspräsentationen automatisieren:** Formuliere aus diesen Produktinformationen [Infos] eine überzeugende Verkaufspräsentations-Einleitung mit klarem USP.
14. **E-Mails zur Leadgenerierung erstellen:** Schreibe eine personalisierte Angebots-E-Mail für [Zielgruppe], die Vertrauen aufbaut und eine konkrete Reaktion [Beschreibung der Reaktion] auslöst.

15. **Follow-up-Sequenzen erstellen:** Verfasse eine freundliche Follow-up-Mail an einen Lead, der seit 2 Wochen nicht geantwortet hat.
16. **Lead-Daten anreichern:** Ergänze für diese Liste von Leads [Liste] kurze, personalisierte Zusatzinformationen, die im nächsten Verkaufsgespräch genutzt werden können.



ANALYSE & SUPPORT

17. **Kampagnenergebnisse analysieren:** Erstelle aus diesen KPI-Daten einen kurzen Management-Report mit den 3 wichtigsten Erfolgsfaktoren.
18. **Website-Performance überwachen:** Analysiere diese SEO-Daten und erstelle eine Liste mit 5 konkreten Maßnahmen zur Verbesserung des Rankings.
19. **Feedback-Analyse erstellen:** Fasse diese Nutzerfeedbacks in 3 Hauptthemen zusammen und schlage pro Thema eine Optimierung vor.
20. **Wettbewerbsanalyse erstellen:** Vergleiche diese drei Wettbewerber anhand von Keywords, Marktanteil und Sichtbarkeit und fasse die Erkenntnisse in einer Tabelle zusammen.

KI MARKETING 2026

28. APRIL, 10:00 UHR
KOSTENLOS

Jetzt kennst du die wichtigsten **KI-Workflows**!

Noch mehr Insights und praxisnahe Use Cases warten auf dich – im **KI Marketing 2026 Event** von Digital Beat am **28.04.2026**.

**Kostenlose
Teilnahme +
Bonusmaterial**

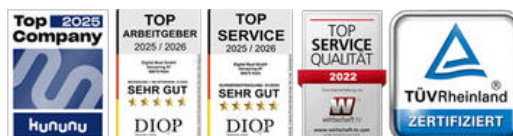
**Live & online aus
dem Digital Beat
Studio**

**Top KI-Experten
geben ihr Wissen
weiter**

Das zeigen wir dir im Event:

3 Säulen für dein Marketing 2026: Hochwertiger AI Content auf allen Kanälen, effiziente Agentic Workflows und Adaption an KI-basierte Suche

- ✓ Von SEO zu GEO: Werde endlich auffindbar in KI Antworten und steigere deine Relevanz in AI Search
- ✓ Von AI Slop zu Quality Content: Lerne Content Pipes zu bauen, bei der jedes einzelne Piece perfekt zu deiner Marke passt
- ✓ Von operativen Aufgaben zu Agentic AI: Ersetze manuelle Arbeit durch Agentic Workflows, bevor deine Konkurrenz dich ersetzt



UNSERE AUSZEICHNUNGEN