



»OBSERVER«
Brand Intelligence

**Welches KI-Tool
hat die stärkste
Medienpräsenz?**



»OBSERVER« hat die 30 bekanntesten KI-Tools für Text-, Bild-, Grafik- und Videoerstellung untersucht.



Die Analyse zeigt, welche von ihnen seit Anfang des Jahres 2026 am stärksten in den österreichischen Print- und Onlinemedien (inkl. Foren, Blogs und Newsletter) präsent sind.



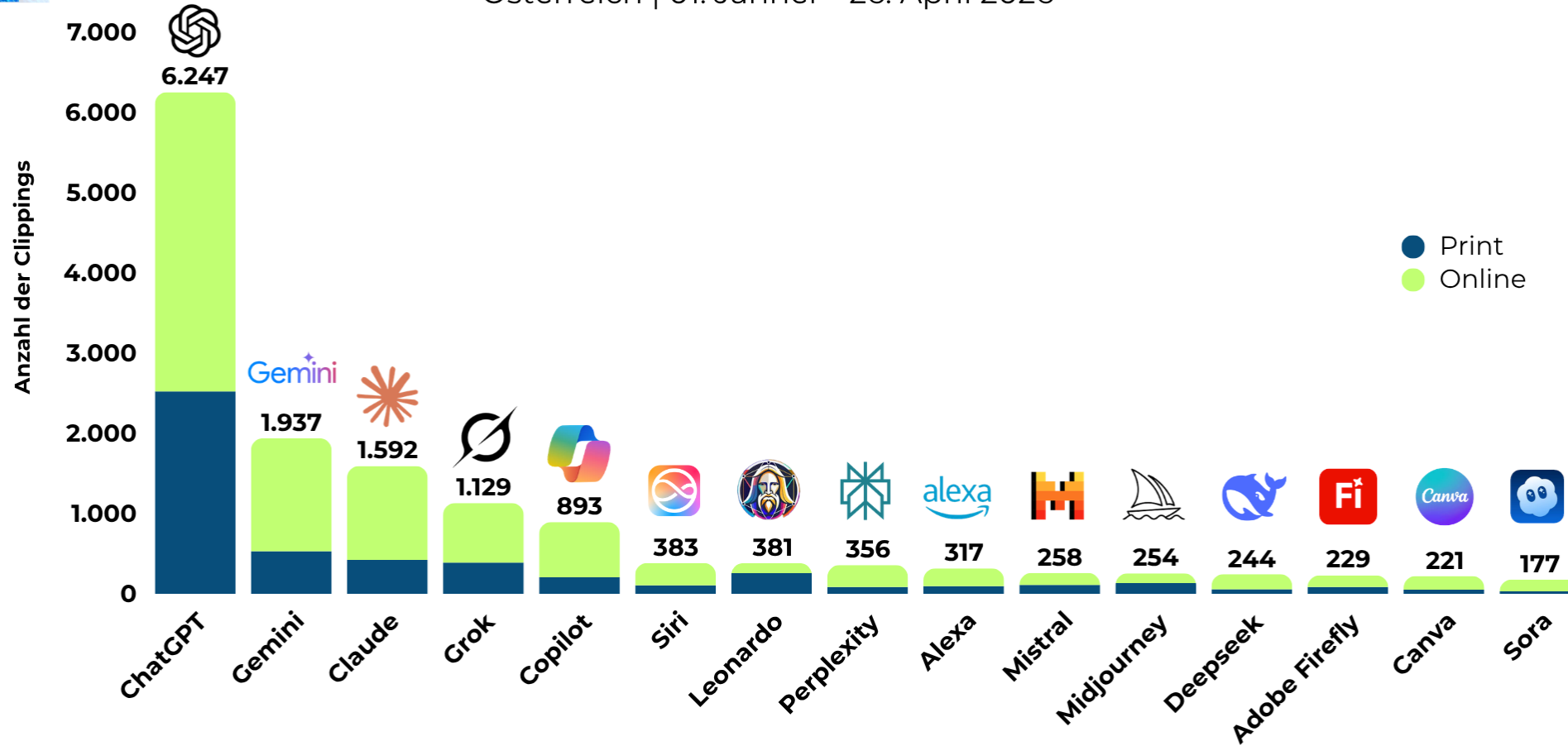
Weiters wurde analysiert, über welches KI-Tool am positivsten berichtet wird.





Top 15 KI-Tools nach Medienpräsenz (Print & Online)

Österreich | 01. Jänner - 26. April 2026



Top 10 KI-Tools nach Anzahl ihrer Gesamtbeiträge in österreichischen Medien (Print & Online)

KI-Tools	Beiträge
ChatGPT	6247
Gemini	1937
Claude	1592
Grok	1129
Copilot	893
Siri	383
Leonardo	381
Perplexity	356
Alexa	317
Mistral	258

ChatGPT medial die Nr 1

An der Spitze liegt ChatGPT mit **2.522 Printartikeln** (Gesamtauflage: rund 92 Mio. Druckexemplare) und **3.725 Onlineberichten** (Potenzielle Reichweite: 3,1 Mrd. Unique Clients).

Bei den Printmedien weist das multifunktionale Tool von OpenAI eine fast **5x höhere Medienpräsenz zum zweitplatzierten Google-Konkurrenten Gemini** (531 Printartikel) auf.

Im Web waren es mehr als doppelt so viele Beiträge wie bei Gemini (1.406 Onlinebeiträge).

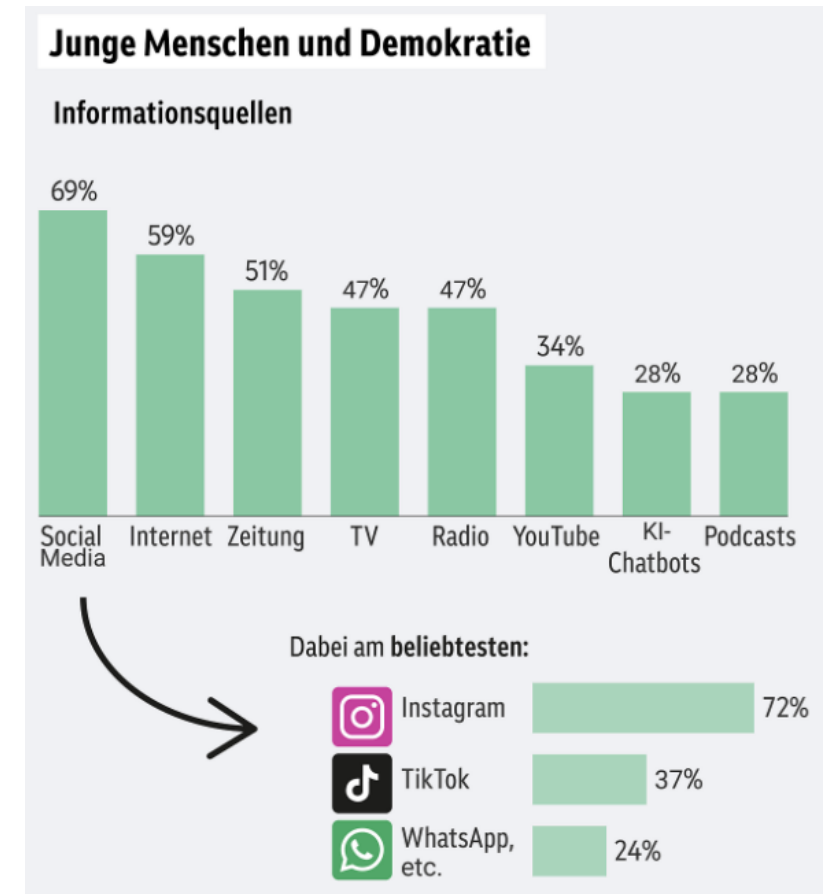
Der Vergleich belegt, dass ChatGPT seine Monopolstellung auch medial weiterhin behaupten kann.



ChatGPT punktet bei der jungen Generation

Eine besonders hohe potenzielle Reichweite (über 7,1 Mio. Unique Clients) erzielte ein Bericht auf [orf.at](https://www.orf.at) im April 2026. Dieser handelt von einem Plan der Europäischen Kommission, den ChatGPT-Entwickler OpenAI künftig stärker zu regulieren.

Ein anderer Artikel auf [orf.at](https://www.orf.at) thematisiert, dass sich fast 28 Prozent der 16- bis 26-Jährigen in Österreich mit ChatGPT über das politische Geschehen informieren.



Grafik: APA/ORF, Quelle: FORESIGHT
Onlinequelle: <https://www.orf.at/stories/3424097/>

Claude holt auf

In der Medienpräsenz fast gleichauf mit Gemini liegt Claude.

Zu Claude, dem KI-Assistenten von Anthropic, wurden **422 gedruckte Beiträge** und **1.170 Artikel im Netz** veröffentlicht.

Damit hat das Tool die Mitbewerber Copilot und Grok überholt.



Grafik-Tools in Printmedien stärker präsent

Auffallend ist, dass im Printranking Grafik- und Bilderstellungstools häufiger erwähnt werden als im Web.

So schaffen es Leonardo (257 gedruckte Beiträge), Adobe Firefly (145), Midjourney (133), Canva (51) und DALL-E (41) unter die Top 15-Tools mit der höchsten Präsenz bei Printmedien.

Breiteres Spektrum im Web

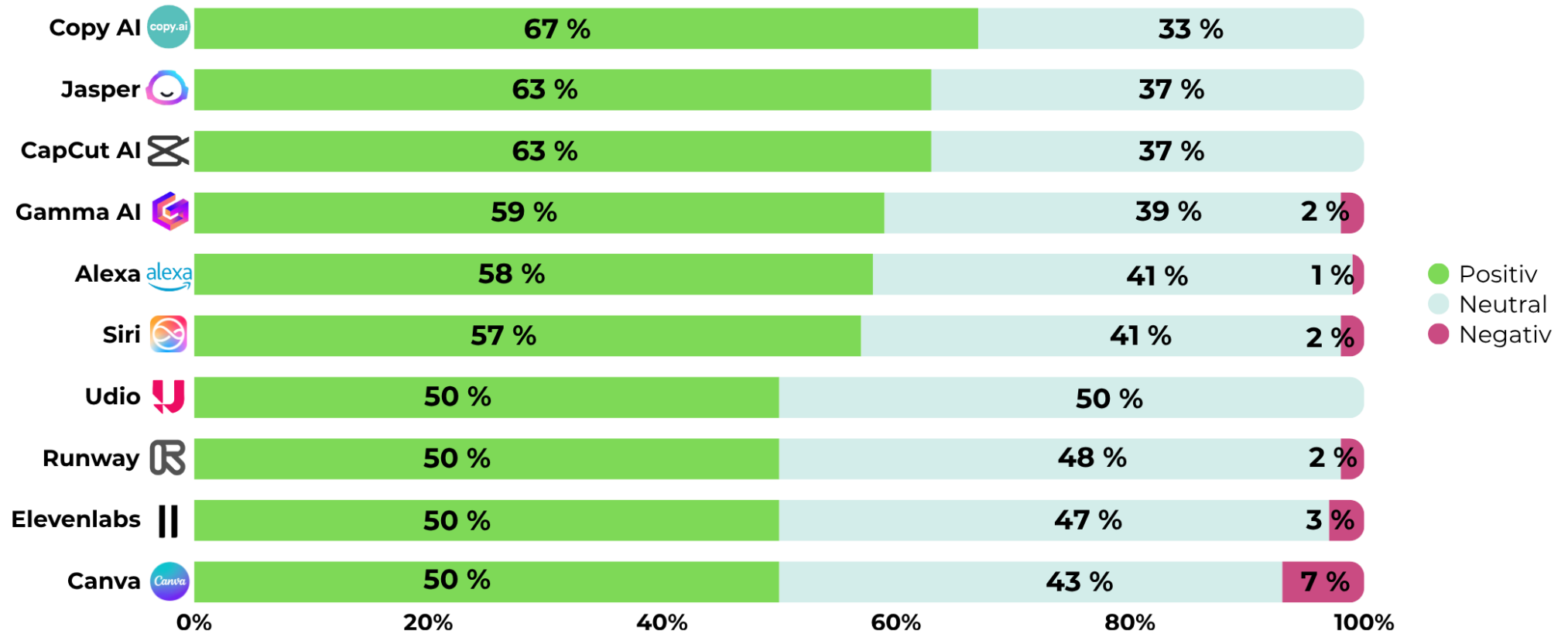
In den Webmedien ist das Spektrum breiter gefächert: Neben klassischen Large-Language-Modellen sind auch KI-Assistenten wie Siri (278 Artikel) und Alexa (222), KI-Suchmaschinen wie Perplexity (273) sowie das Übersetzungstool DeepL (112) vertreten.





Top 10 KI-Tools nach Online-Sentiment

Österreich | 01. Jänner - 26. April 2026



Top 10 KI-Tools nach positivem Sentiment in österreichischen Onlinemedien

KI-Tool	Positiv	Neutral	Negativ
Copy AI	67%	33%	0%
Jasper	63%	37%	0%
CapCut AI	63%	37%	0%
Gamma AI	59%	39%	2%
Alexa	58%	41%	1%
Siri	57%	41%	2%
Udio	50%	50%	0%
Runway	50%	48%	2%
Elevenlabs	50%	47%	3%
Canva	50%	43%	7%

Marketing-Tools schneiden am positivsten ab

Im Ranking der Tools nach Online-Sentiment zeigt sich ein klarer Trend: Weniger bekannte KI-Assistenten, die vor allem im Marketing genutzt werden, schneiden positiver ab.

Spitzenreiter ist **Copy AI**, ein Tool zur Generierung von Marketingtexten **mit 67 % an positiven Beiträgen**.

Auf dem zweiten Platz landet der **KI-Agent Jasper (63 % positive Onlineberichte)** gleichauf mit **CapCut**, dem KI-Tool zur Erstellung und Bearbeitung von Videos.

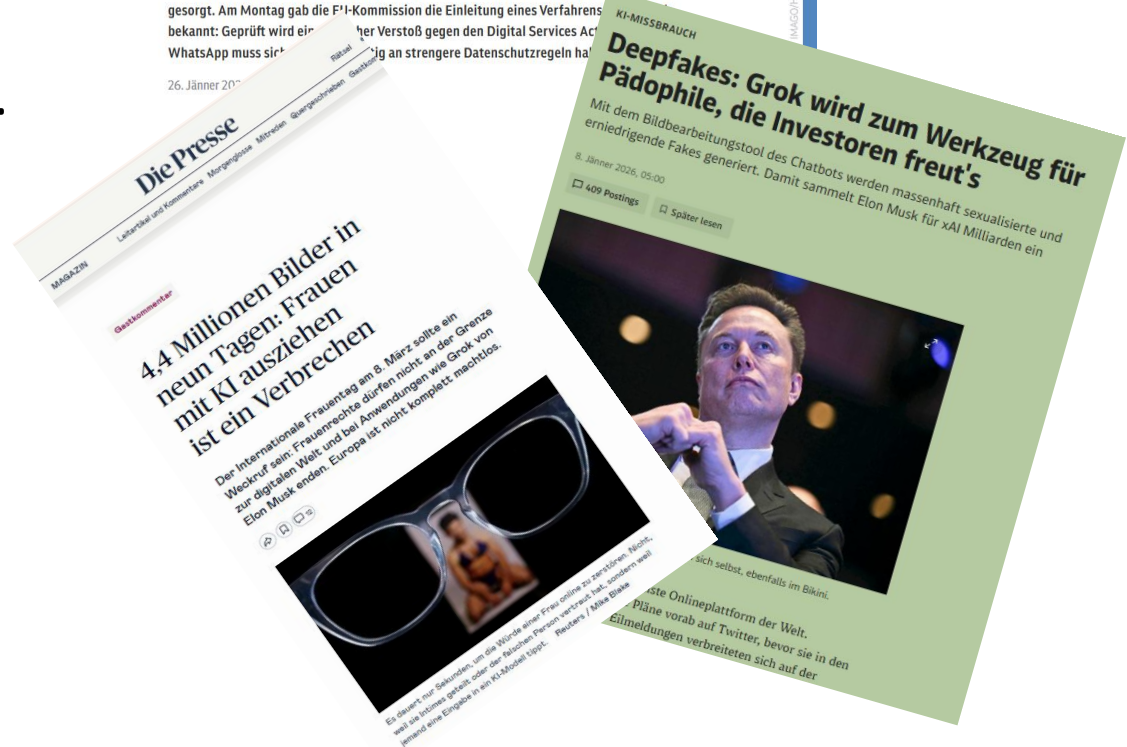
Im Ranking vertreten sind auch der Musik-Generator Udio und der AI Voice Generator Elevenlabs (**beide jeweils 50 % positives Sentiment**).



Grok mit negativster Berichterstattung

Den letzten Platz im Ranking nach Sentiment
(43 % negative Berichterstattung) belegt Grok.

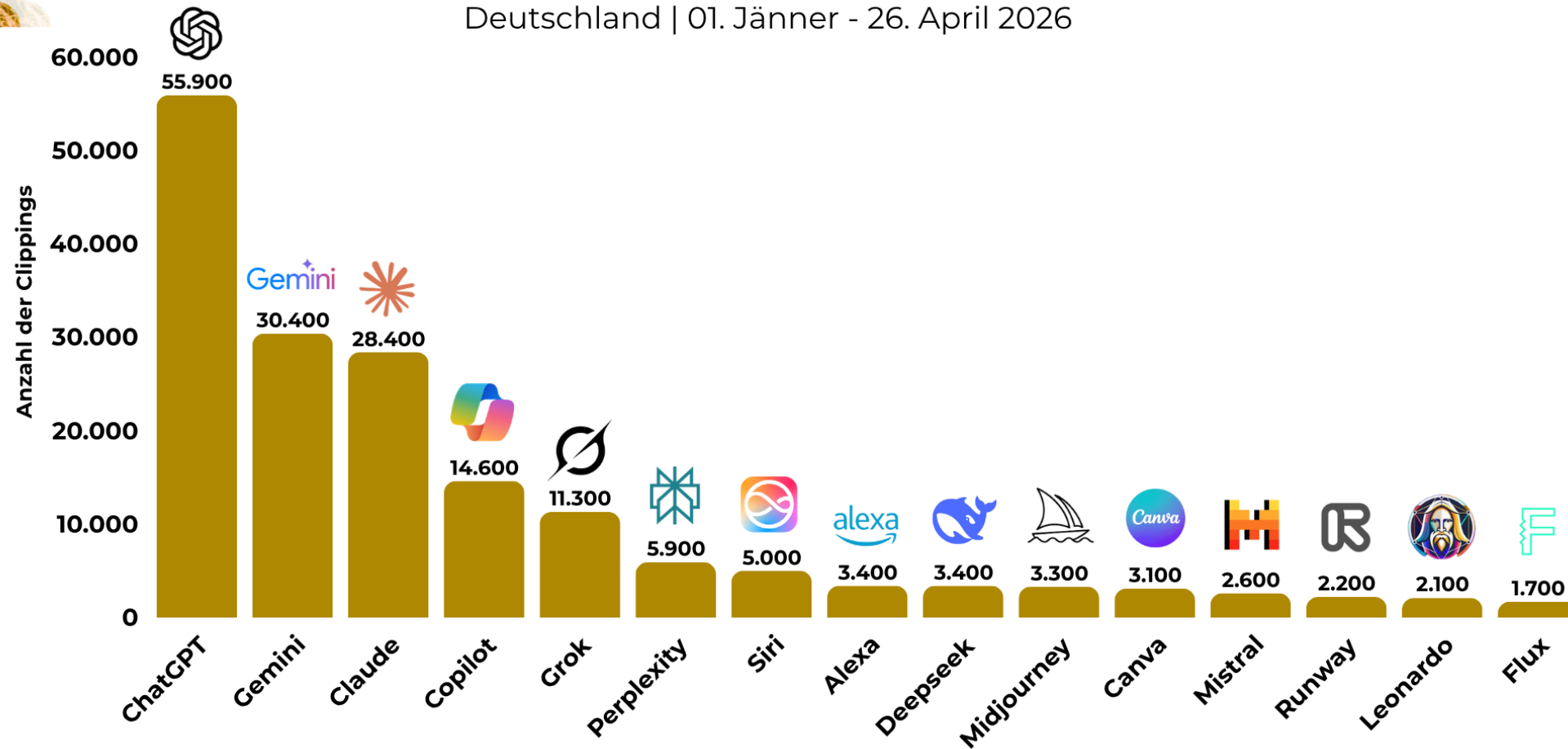
Der KI-Bot von Elon Musk sorgte durch die
Erstellung von sexualisierten Deepfakes für
negative Schlagzeilen.





Top 15 KI-Tools nach Medienpräsenz (Online)

Deutschland | 01. Jänner - 26. April 2026



Gemini hat starke Webpräsenz in Deutschland

Betrachtet man die mediale Präsenz **der KI-Tools in den deutschen Onlinemedien**, so zeigt sich ein ähnliches Bild.

Auch im Nachbarland führt ChatGPT mit 55.900 Nennungen das Ranking an, gefolgt von Gemini (30.400) und Claude (28.400). **Der Abstand von ChatGPT zu Gemini ist jedoch deutlich geringer als in Österreich.**

Im Gegensatz zum Österreich-Ranking landet Microsoft Copilot (14.600) in Deutschland noch vor Grok (11.300) an der vierten Stelle.

Das chinesische Modell Deepseek weist weiters mit 3.400 Artikeln eine höhere Medienpräsenz auf (Platz 9) als in österreichischen Medien mit nur 244 Artikeln (Platz 12).

Gemini





»OBSERVER« Brand Intelligence

»OBSERVER« GmbH
Lessinggasse 21
1020 Wien
+43 1 213 22 0

Kontakt:
Mag. Stephan Ifkovits M.A.
Ifkovits@observer.at
+43 664 2452487

Analyse:
Mag. Stefan Haderer
haderer@observer.at
+43 213 22 325

