

Der Storypact Editor ist ein datengesteuertes Tool, das Content-Profis hilft, den Impact ihrer Stories zu maximieren. Es kombiniert die neuesten Methoden der Künstlichen Intelligenz (KI) mit innovativen visuellen Werkzeugen, um eine breite Palette von Texten zu generieren, zu optimieren und zu bewerben.

Sobald du auf den Storypact Editor zugreifst, kannst du entweder mit einem leeren Dokument beginnen oder das System bitten, automatisch einen ersten Entwurf zu generieren. Alternativ kannst du ein vorhandenes Dokument hochladen oder die URL einer Webseite hinzufügen, die du optimieren möchtest. Während der Bearbeitung eines Textes bietet Storypact KI Tools, um deinen Entwurf neu zu formulieren oder zu erweitern. Er macht es möglich, verwandte Inhalte zu erkunden oder Formulierungsänderungen vorzuschlagen, um deine Kommunikationsziele zu unterstützen und die erwartete Wirkung zu erhöhen.

FUNKTIONEN DES EDITORS



Der Storypact Editor unterstützt eine Vielzahl von Authoring- und Publishing-Aufgaben. Ein Klick auf das Logo in der oberen linken Ecke öffnet das *Dateiverwaltungsmenü* zum Speichern oder Exportieren deines Textes sowie die *Editor-Konfiguration*, um die Sprache und die Quellen der Inhalte auszuwählen. Über die *Themenauswahl* in der oberen rechten Ecke des Textfensters kannst du die Empfehlungen aus einem bestimmten Blickwinkel optimieren, z. B. "Gesundheit", "Sport" oder "Umwelt". Die *Action-Buttons* in der rechten Sidebar bieten verschiedene Möglichkeiten, deine Story zu verstärken und zu bewerben:

- Die **KI-Toolbox** bietet leistungsstarke generative KI-Funktionen, um deinen Text zu verbessern und zu erweitern. Storypact identifiziert beliebte Keywords, die noch nicht in deinem Text erwähnt wurden. Das liefert neue Ideen, den Umfang deines Textes zu erweitern – etwa um KI-generierte Entwürfe zu verfeinern, die möglicherweise noch nicht die neuesten Trends beinhalten (die Farbe spiegelt die *Aktualität wider*, ein roter Begriff reflektiert die neueste Berichterstattung). Du kannst auf vorgeschlagene Keywords klicken oder mit dem "+"-Symbol eigene hinzufügen. Storypact verwendet dann die ausgewählten Keywords beim Umformulieren des Textes.

Mit den drei anderen Optionen kannst du das Dokument von Grund auf neu schreiben, um es an einen bestimmten Stil anzupassen (Pressemitteilung, suchmaschinenoptimierte Blogartikel usw.), mit Infos aus aktuellen Nachrichten anzureichern und einen eigenen Prompt für zusätzliche Anweisungen zu verwenden. Über das Einstellungssymbol neben der Schaltfläche "Umformulieren" lässt sich die Länge, der Stil und die Sprache des Textes ändern. Storypact optimiert das gesamte Dokument, es sei denn, du wählst bestimmte Sätze oder Absätze aus, die du verändern möchtest.

- **Inhalte entdecken** zeigt verwandte Artikel an und macht es möglich, die dazugehörige Berichterstattung nach Thema oder Region zu filtern. Um die Ergebnisse einzugrenzen, klicke einfach auf ein Keyword in der Tag-Cloud oder auf einen Ort in der geografischen Karte.
- **Text optimieren** führt eine Auswertung des Wordingings durch. Du kannst die Ergebnisse mit der Schaltfläche "Aktualisieren" in der Kopfzeile erneuern:
 - **"Wiederholungen"** weist auf häufig verwendete Wörter hin, da versehentliche Wortwiederholungen die Qualität eines Textes negativ beeinflussen können (während eine gewisse Keyword-Dichte oft aus SEO-Sicht nützlich ist).
 - **"Textqualität"** trägt zur Verbesserung der Lesbarkeit bei, indem sie *auf komplexe Wörter, lange Sätze* oder solche *mit Passiv-Formen hinweist*.
- **Text zusammenfassen** bietet mehrere Werkzeuge, um dein Dokument zu adaptieren:
 - **"KI-generiert"** passt den Text schnell an Kanäle mit unterschiedlichen Längenanforderungen an.
 - **"Schlüsselsätze"** behält den ursprünglichen Wortlaut bei. Storypact wählt die wichtigsten Sätze aus und verbindet diese mit "...".
 - **"Social Media"** generiert einen Text, der für ein Posting geeignet ist, einschließlich Emojis, die zu deiner Botschaft passen.
 - **"Titel"** schlägt alternative Titel für dein Dokument vor.