

DEI

Stimmungsbarometer

Zeitraum: 25.4.2023 - 19.7.2023



»OBSERVER«
Brand Intelligence

WE ARE KETCHUM
PROGRESS AT WORK

Präsentation: Stephan Ifkovits / »OBSERVER«

PRVA

Public Relations
Verband Austria

Die Umfrage wurde von drei gleichberechtigten Partner:innen der Branche durchgeführt:

- PRVA
- KETCHUM
- »OBSERVER« Brand Intelligence



»OBSERVER«
Brand Intelligence

WE ARE **KETCHUM**
PROGRESS AT WORK

PRVA

Public Relations
Verband Austria

Ziel

Erhebung eines aktuellen
Stimmungsbildes zu Diversity,
Equity & Inclusion in der
Kommunikationsbranche



»OBSERVER«
Brand Intelligence

WE ARE **KETCHUM**
PROGRESS AT WORK

PRVA

Public Relations
Verband Austria

Anzahl der Teilnehmenden

Zeitraum: 25.4.2023 - 19.7.2023

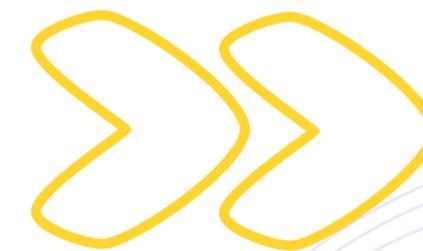


»OBSERVER«
Brand Intelligence

WE ARE **KETCHUM**
PROGRESS AT WORK

PRVA

Public Relations
Verband Austria



»OBSERVER«
Brand Intelligence

208 Teilnehmende aus der Kommunikationsbranche



WE ARE **KETCHUM**
PROGRESS AT WORK



Geschlecht der Teilnehmenden

Zeitraum: 25.4.2023 - 19.7.2023

208 Antworten



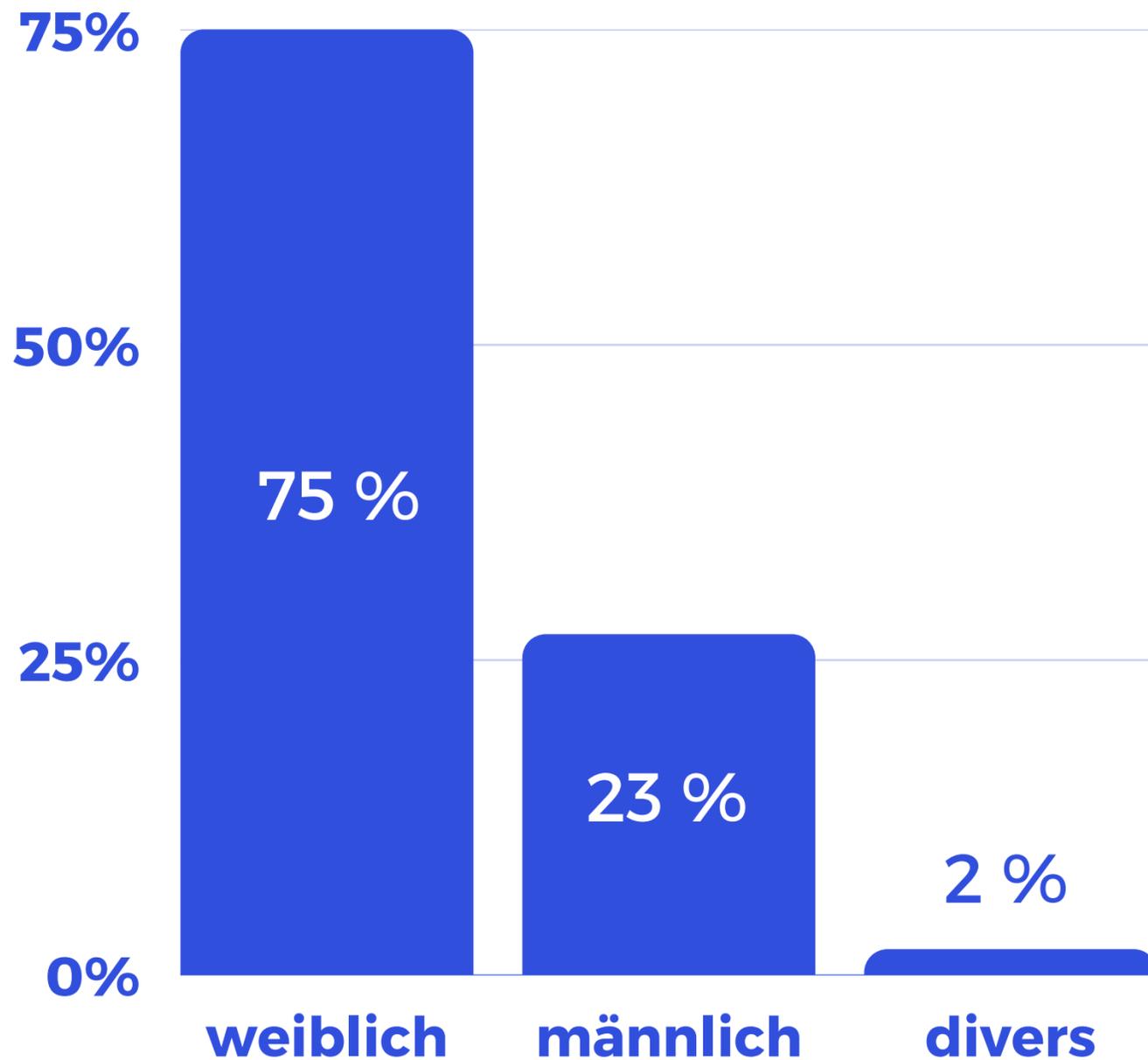
»OBSERVER«
Brand Intelligence

WE ARE **KETCHUM**
PROGRESS AT WORK

PRVA

Public Relations
Verband Austria

75 % weiblich, 23 % männlich und 2 % divers



Alter der Teilnehmenden

Zeitraum: 25.4.2023 - 19.7.2023

208 Antworten



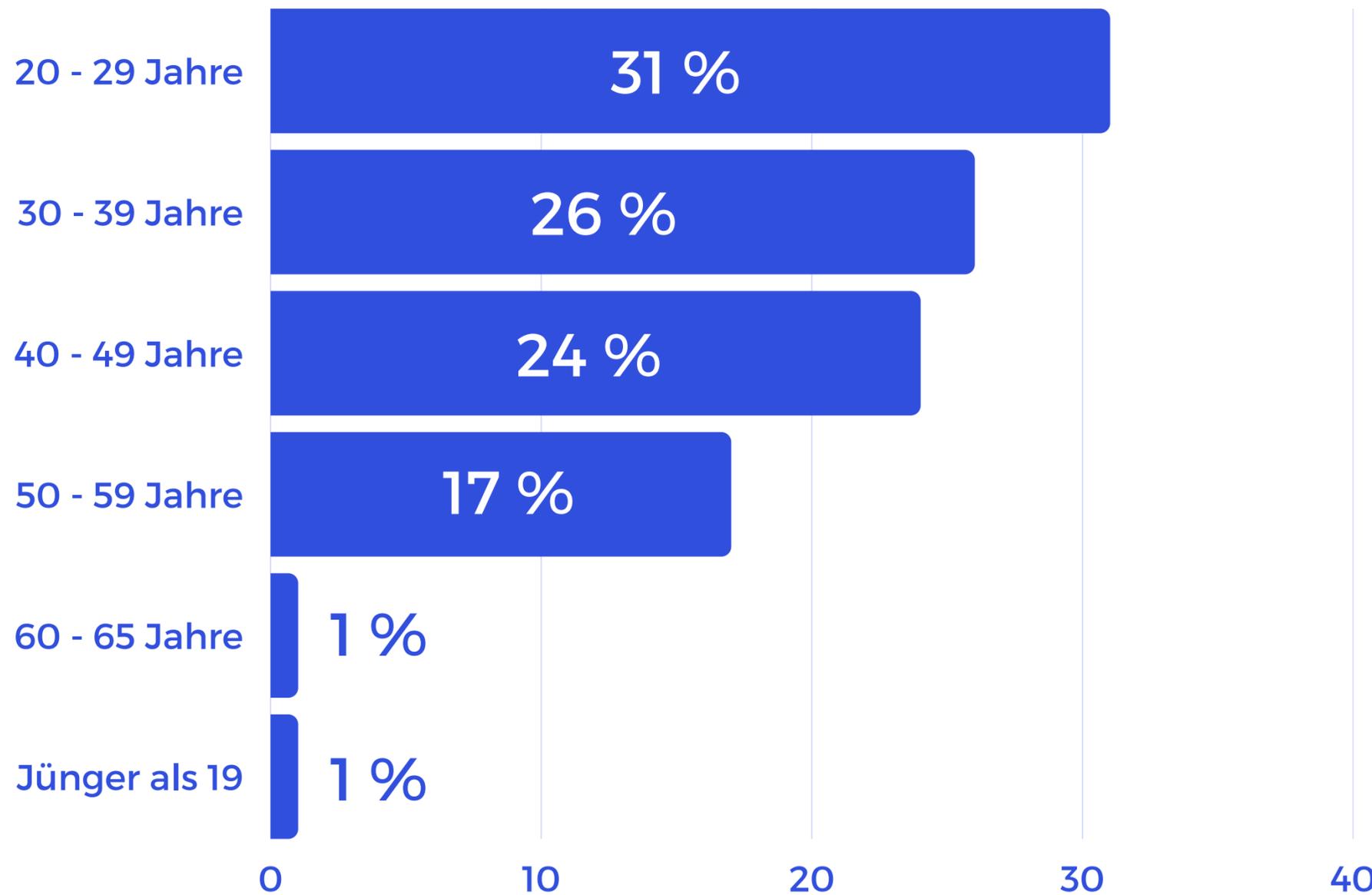
»OBSERVER«
Brand Intelligence

WE ARE **KETCHUM**
PROGRESS AT WORK

PRVA

Public Relations
Verband Austria

Mehr als die Hälfte (57 %) zw. 20 - 39 Jahre



Wo arbeiten die Teilnehmenden

Zeitraum: 25.4.2023 - 19.7.2023

201 Antworten



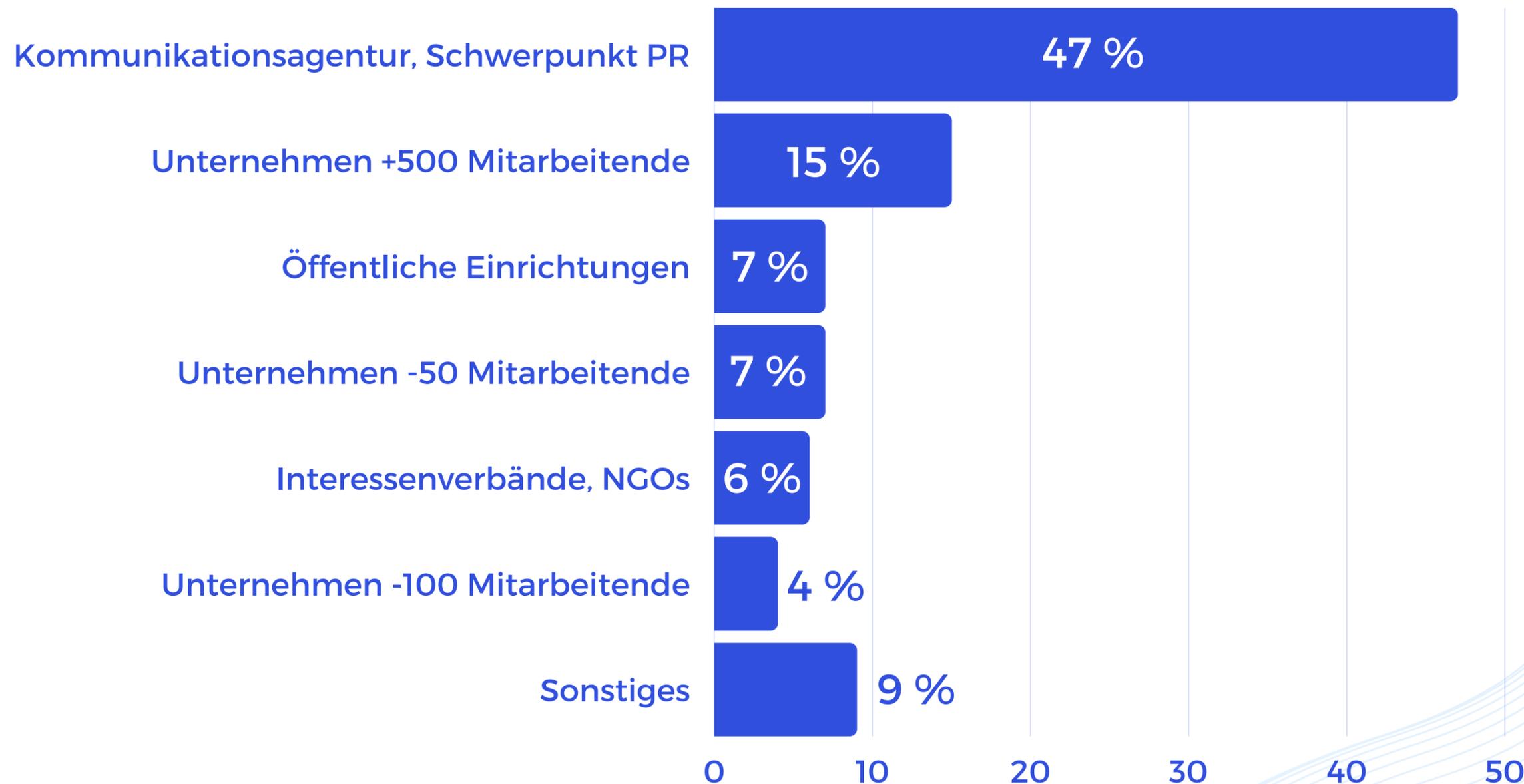
»OBSERVER«
Brand Intelligence

WE ARE **KETCHUM**
PROGRESS AT WORK

PRVA

Public Relations
Verband Austria

Mehr als die Hälfte arbeiten entweder in Kommunikationsagenturen (47 %) oder in Unternehmen mit +500 Mitarbeitenden (15 %).



Gibt es in Ihrer Organisation eine DEI- beauftragte Person?

Zeitraum: 25.4.2023 - 19.7.2023

148 Antworten



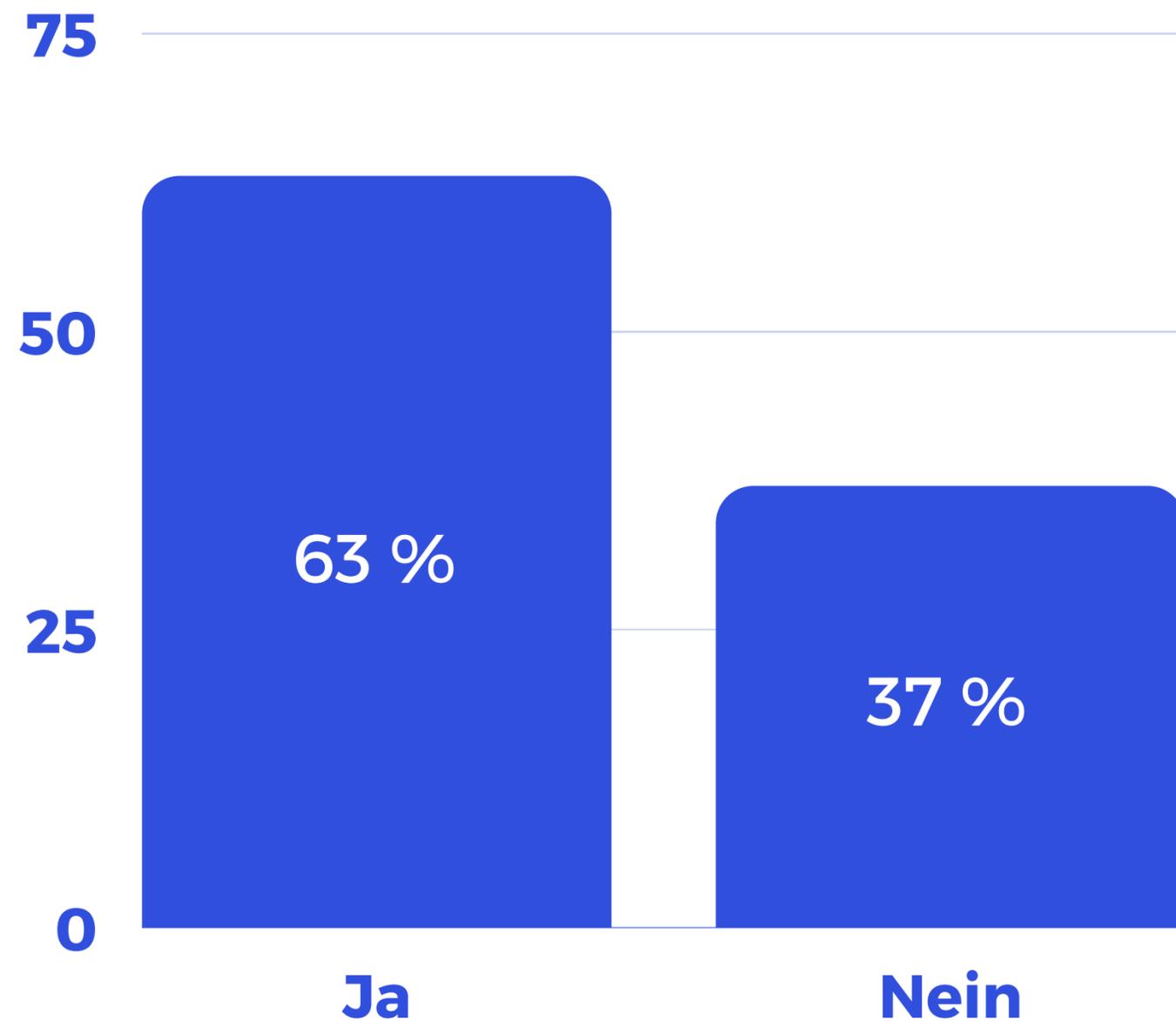
»OBSERVER«
Brand Intelligence

WE ARE **KETCHUM**
PROGRESS AT WORK

PRVA

Public Relations
Verband Austria

**63 % der Teilnehmenden gaben an,
dass ihr Unternehmen eine
DEI-beauftragte Person hat.**



Ist die DEI-beauftragte Person im Management angesiedelt?

Zeitraum: 25.4.2023 - 19.7.2023

100 Antworten



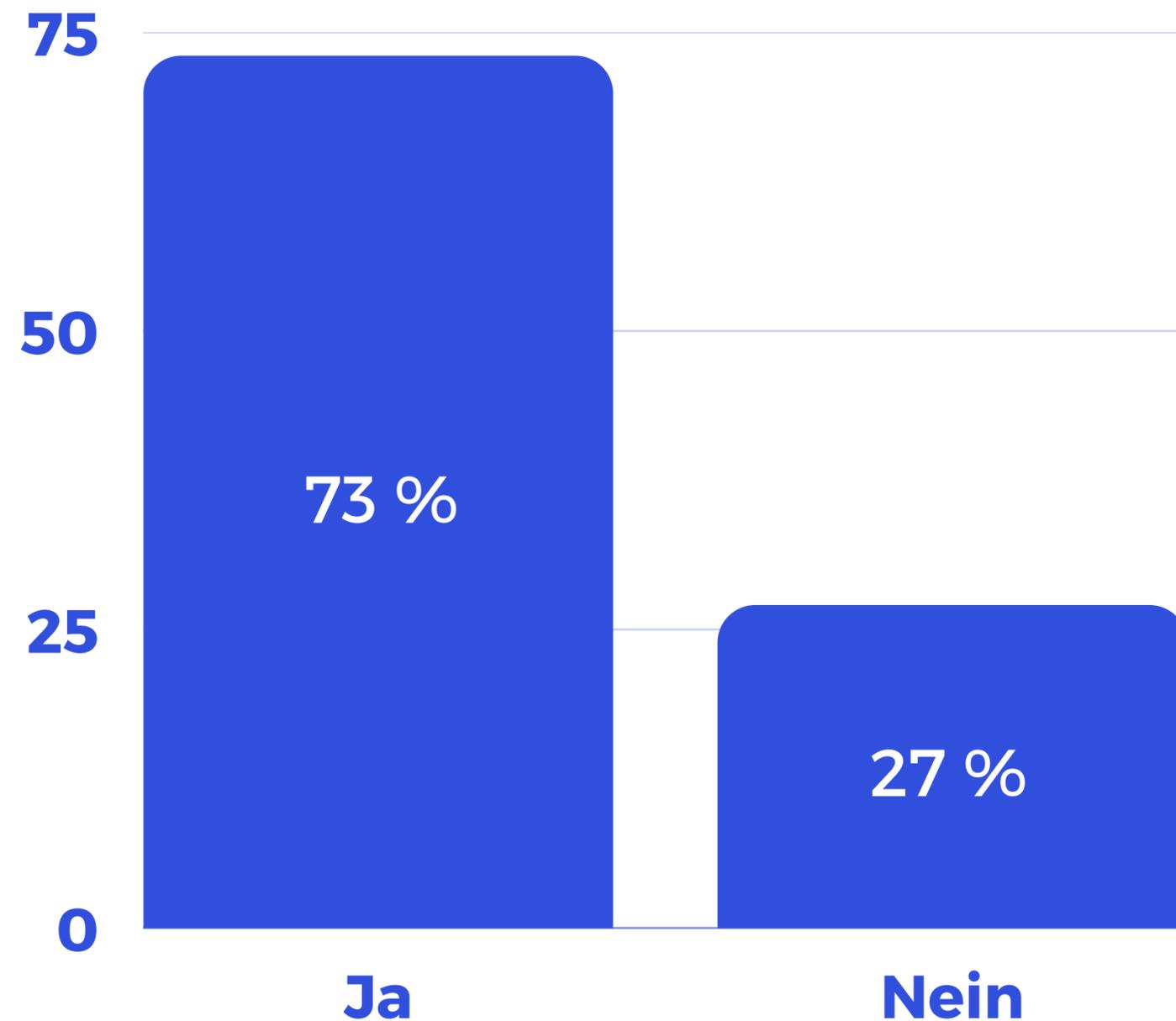
»OBSERVER«
Brand Intelligence

WE ARE **KETCHUM**
PROGRESS AT WORK

PRVA

Public Relations
Verband Austria

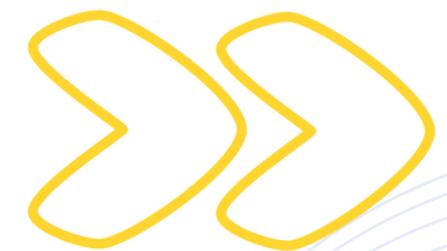
73 % der zuständigen Mitarbeiter:innen sind im Management angesiedelt.



Verfolgt Ihre Organisation eine DEI- Strategie?

Zeitraum: 25.4.2023 - 19.7.2023

148 Antworten



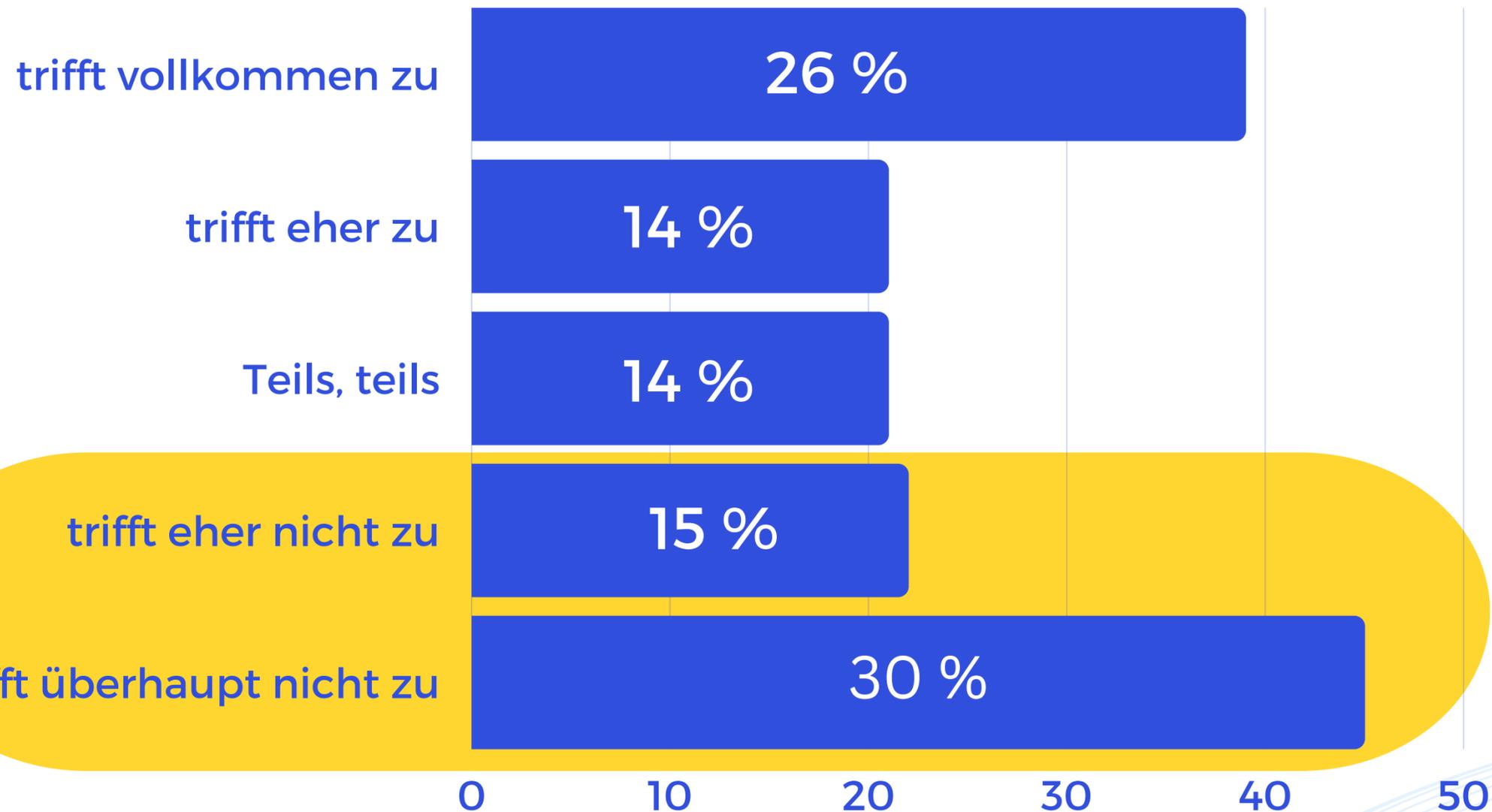
»OBSERVER«
Brand Intelligence

WE ARE **KETCHUM**
PROGRESS AT WORK

PRVA

Public Relations
Verband Austria

45 % gaben an, dass ihre Organisation keine DEI-Strategie erarbeitet hat oder diese mit dem eigenen Team nicht teilt.



»OBSERVER«
Brand Intelligence

WE ARE **KETCHUM**
PROGRESS AT WORK



Gendert Ihr Unternehmen einheitlich in der Schrift?

Zeitraum: 25.4.2023 - 19.7.2023

148 Antworten



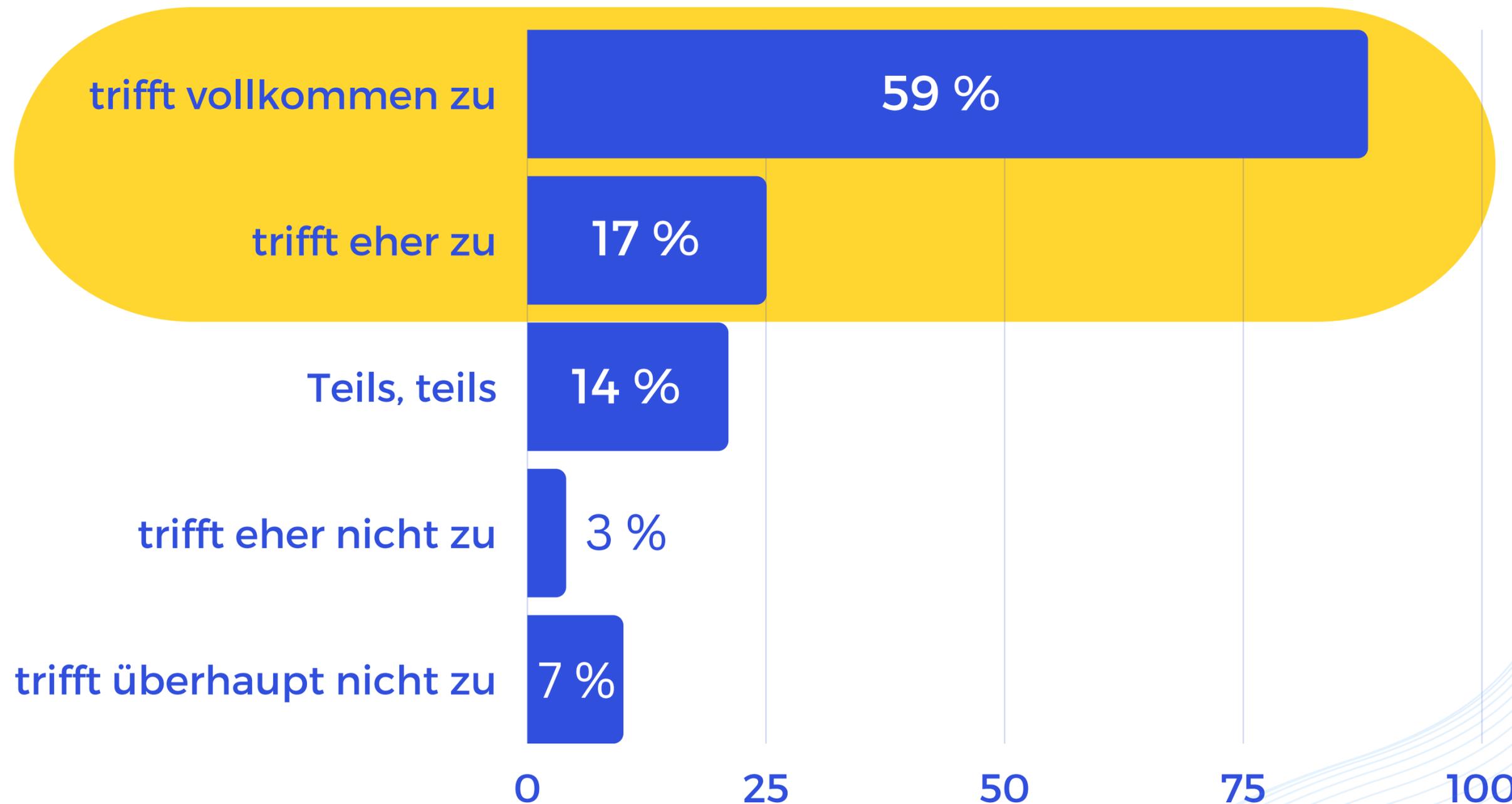
»OBSERVER«
Brand Intelligence

WE ARE **KETCHUM**
PROGRESS AT WORK

PRVA

Public Relations
Verband Austria

76 % gaben an, dass ihr Unternehmen in der Schrift einheitlich (: oder *) gendert.



Gendert Ihr Unternehmen einheitlich in der Sprache?

Zeitraum: 25.4.2023 - 19.7.2023

148 Antworten



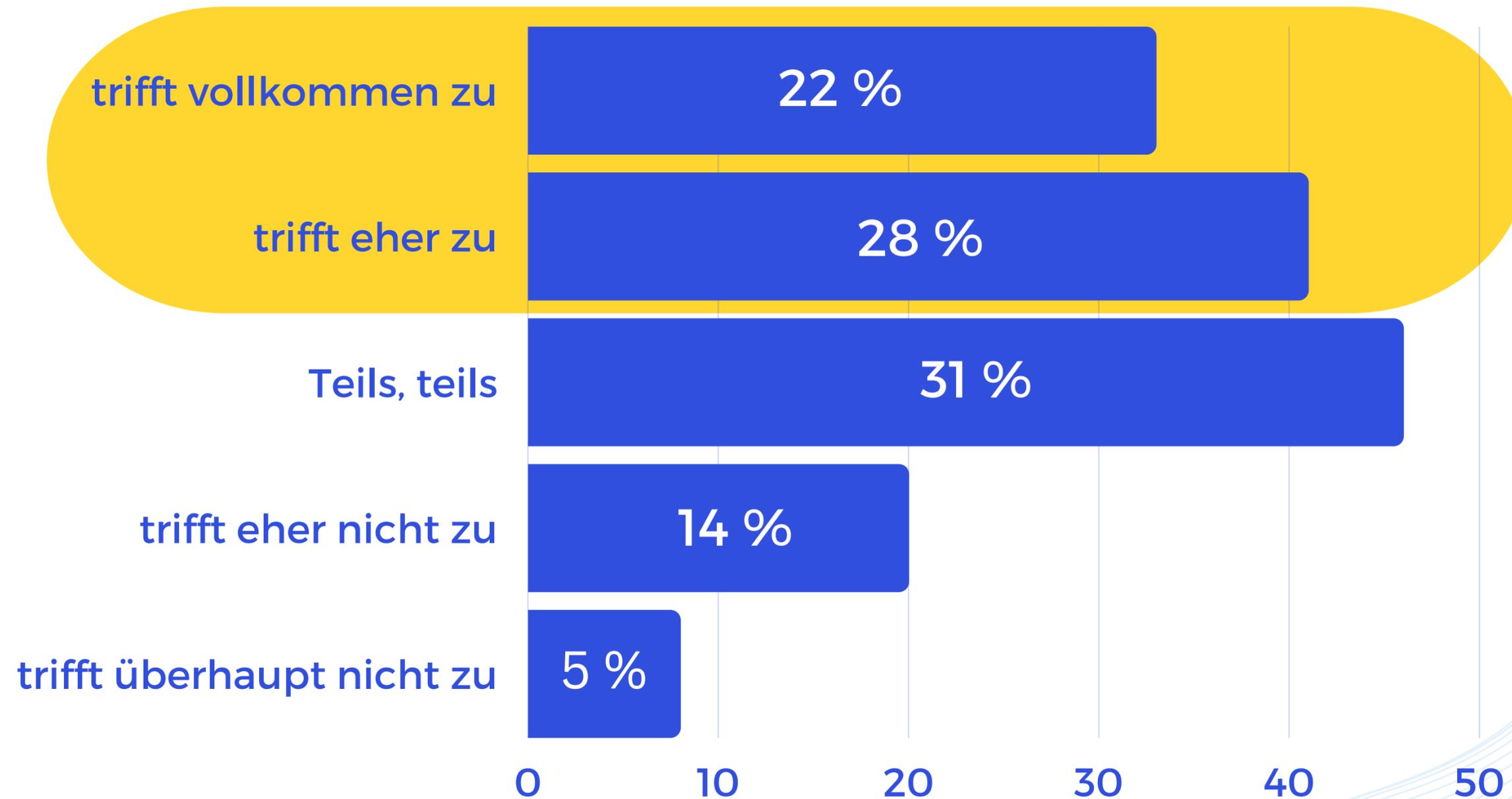
»OBSERVER«
Brand Intelligence

WE ARE **KETCHUM**
PROGRESS AT WORK

PRVA

Public Relations
Verband Austria

50 % gaben an, dass ihr Unternehmen in der verbalen Kommunikation gendert.



Haben Sie in den letzten 10 Jahren Diskriminierung oder Belästigung erlebt oder mitbekommen?

Zeitraum: 25.4.2023 - 19.7.2023

145 Antworten



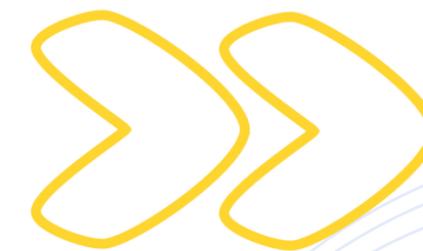
»OBSERVER«
Brand Intelligence

WE ARE **KETCHUM**
PROGRESS AT WORK

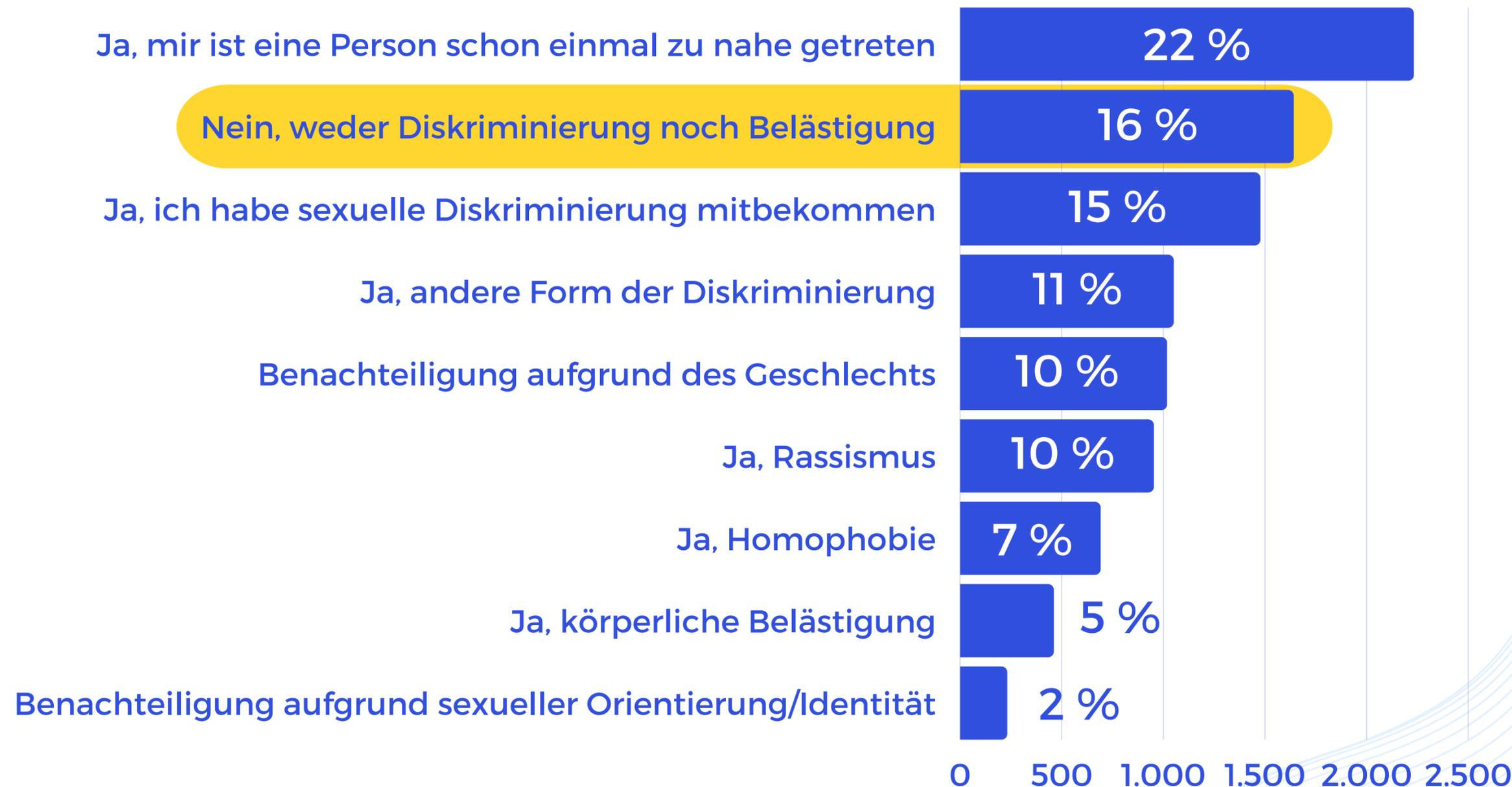
PRVA

Public Relations
Verband Austria

16 % haben weder Diskriminierung noch Belästigung in der Branche (mit-)erlebt.



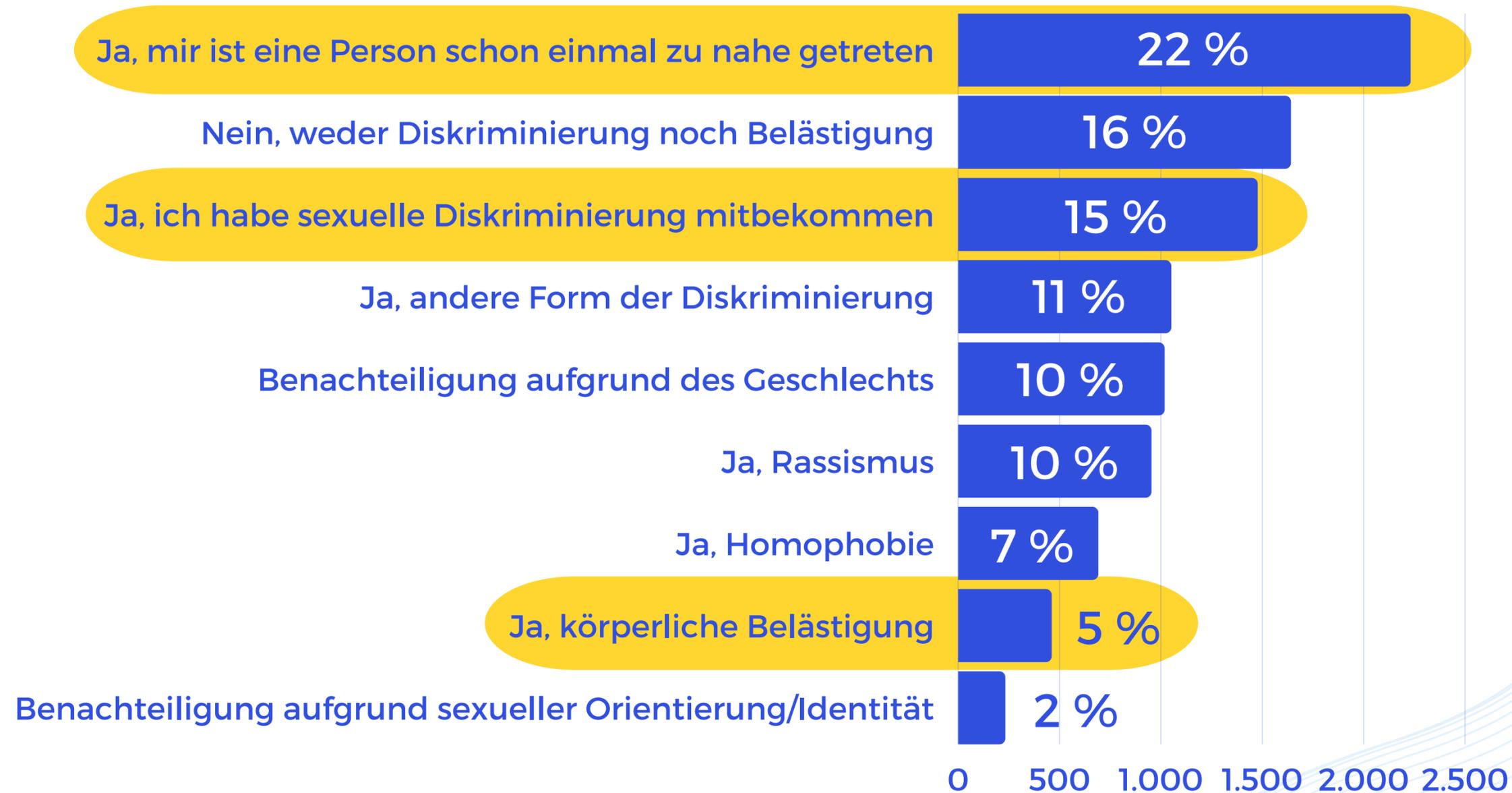
»OBSERVER«
Brand Intelligence



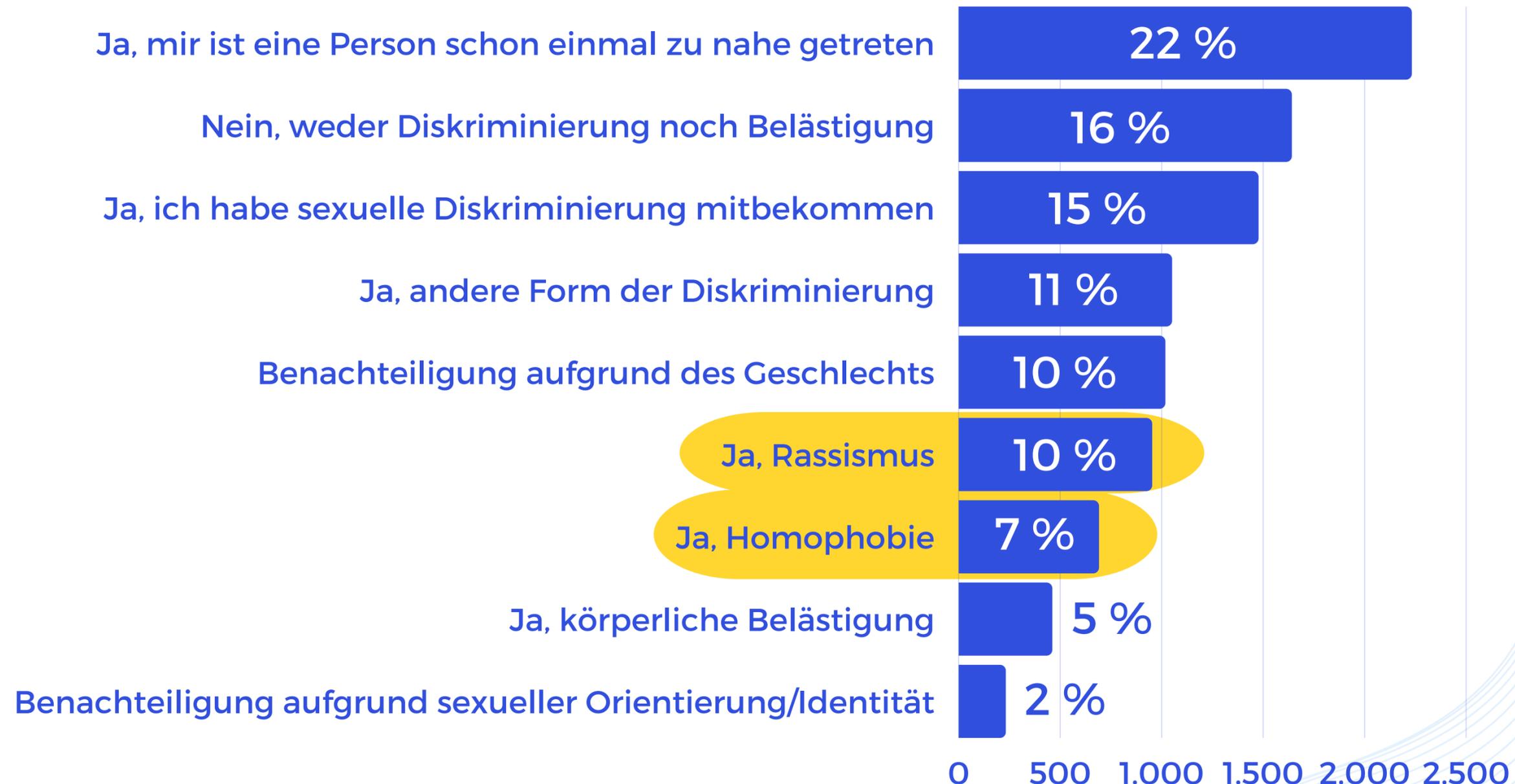
WE ARE **KETCHUM**
PROGRESS AT WORK



42 % haben in den letzten 10 Jahren sexuelle Belästigung in der Branche erlebt oder mitbekommen:



10 % haben Rassismus miterlebt, 7 % Homophobie.



Gab es Konsequenzen für die beteiligten Personen?

Zeitraum: 25.4.2023 - 19.7.2023

88 Antworten



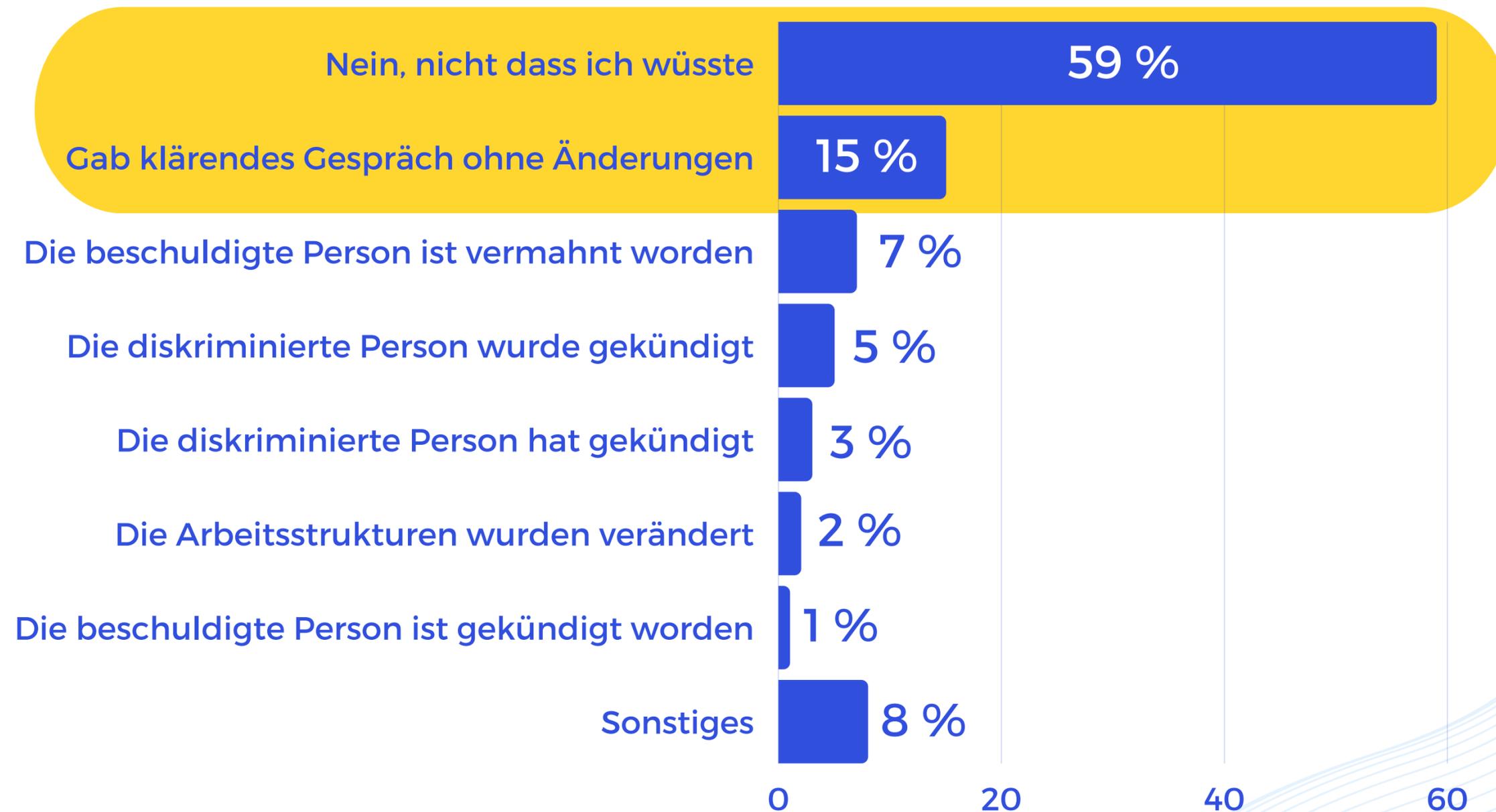
»OBSERVER«
Brand Intelligence

WE ARE **KETCHUM**
PROGRESS AT WORK

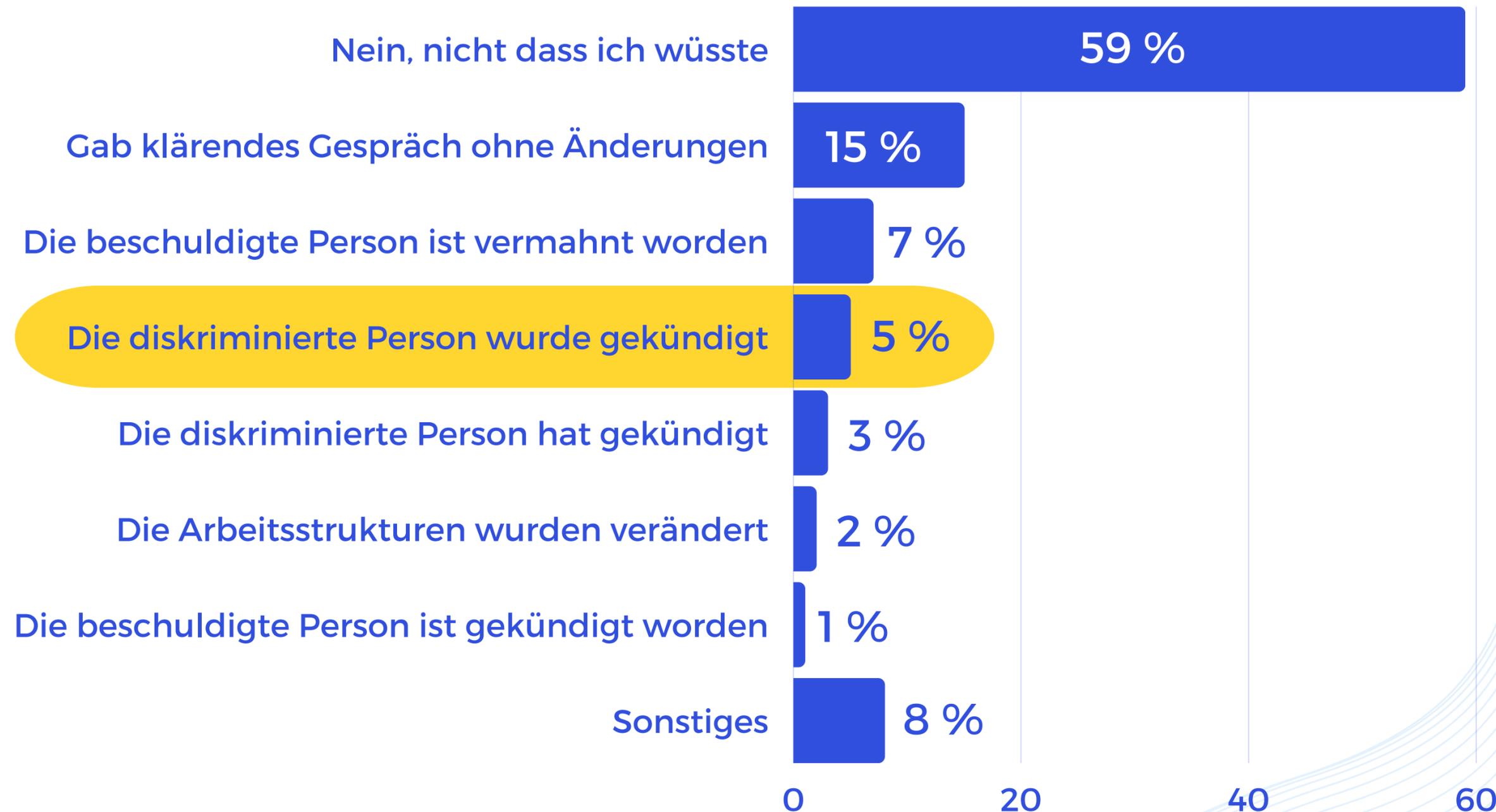
PRVA

Public Relations
Verband Austria

59 % wissen von keinen Konsequenzen für die beteiligten Personen. 15 % berichten von Gesprächen ohne Konsequenzen.



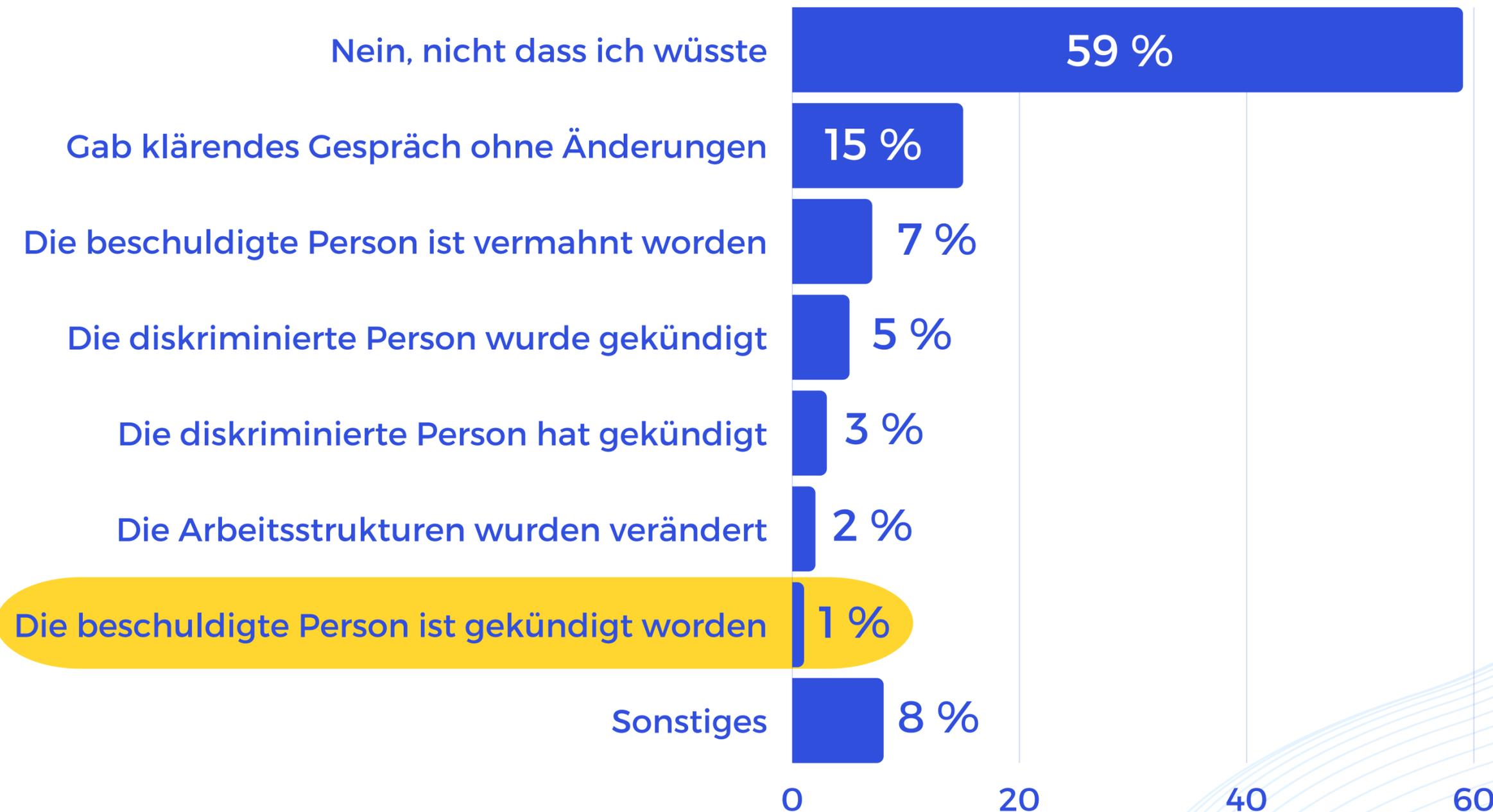
5 % gaben an, dass die diskriminierte Person gekündigt wurde.



1 % gaben an, dass die beschuldigten Täter:innen gekündigt wurden.



»OBSERVER«
Brand Intelligence



WE ARE **KETCHUM**
PROGRESS AT WORK



Finden Sie, hat die Kommunikationsbranche ein Sexismusproblem?

Zeitraum: 25.4.2023 - 19.7.2023

130 Antworten



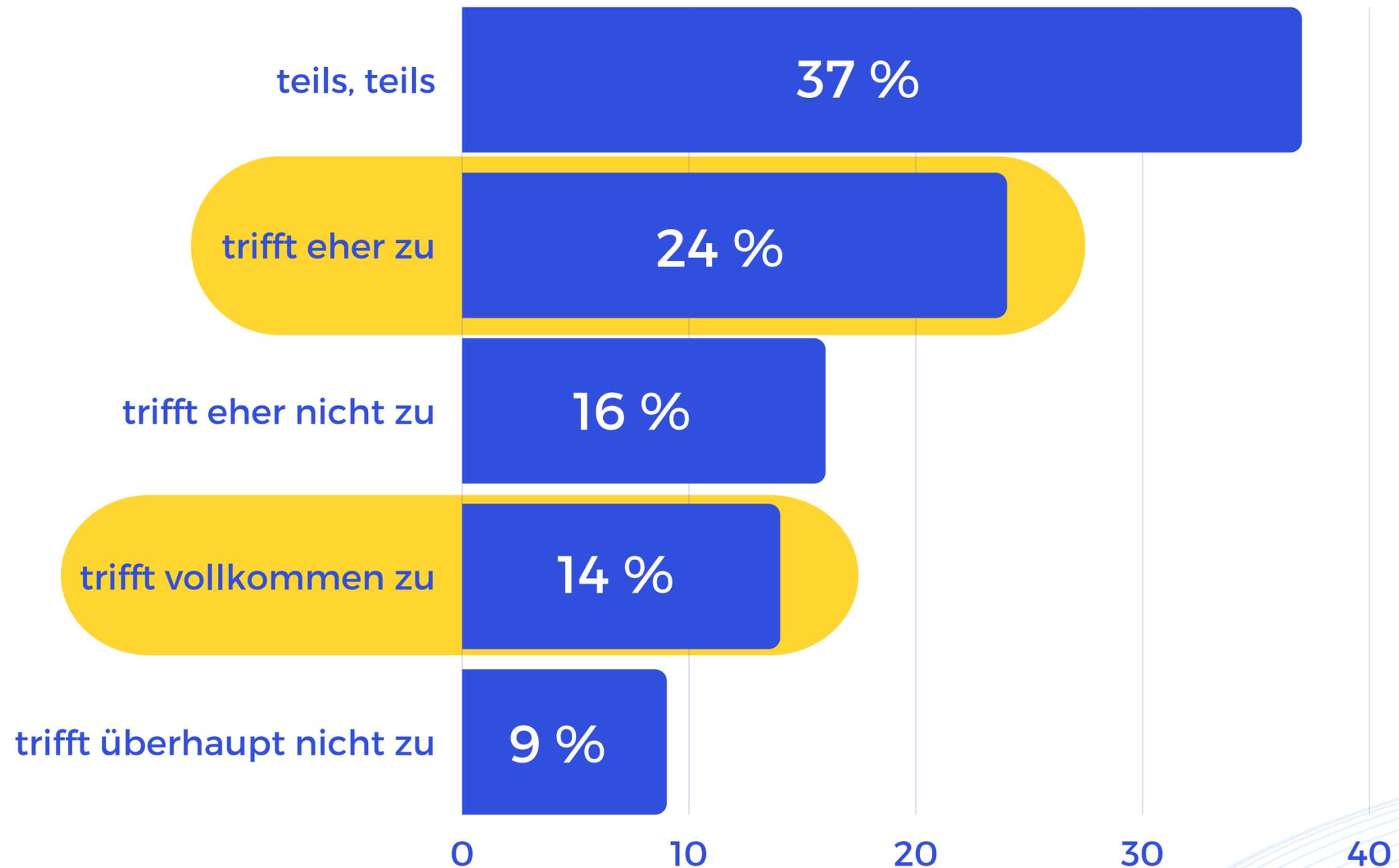
»OBSERVER«
Brand Intelligence

WE ARE **KETCHUM**
PROGRESS AT WORK

PRVA

Public Relations
Verband Austria

38 % sind der Ansicht, dass die Branche ein Sexismus-Problem hat.



Möchten Sie uns Ihren Vorfall schildern?

Zeitraum: 25.4.2023 - 19.7.2023



»OBSERVER«
Brand Intelligence

WE ARE **KETCHUM**
PROGRESS AT WORK

PRVA

Public Relations
Verband Austria



»OBSERVER«
Brand Intelligence

32 konkrete Fallschilderungen von Diskriminierung & Belästigung.

WE ARE KETCHUM
PROGRESS AT WORK



Conclusio

Diskriminierung ist kein Einzelfall in der Branche.

Zum Schutz der kommenden Generationen gilt es weitere Maßnahmen zu treffen.

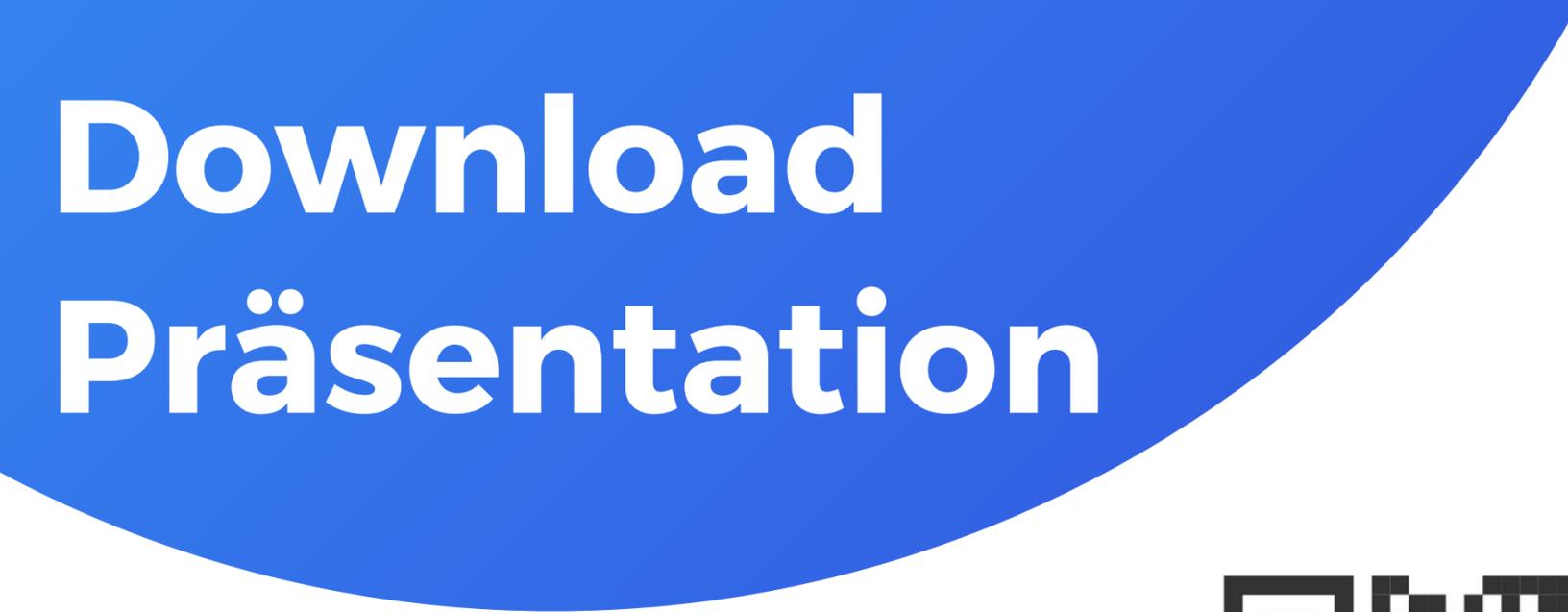
Die Branche steht in der Verantwortung, sich weiter zu entwickeln.



»OBSERVER«
Brand Intelligence

WE ARE KETCHUM
PROGRESS AT WORK





Download Präsentation



»OBSERVER«
Brand Intelligence

WE ARE KETCHUM
PROGRESS AT WORK

SCHICKEN SIE UNS IHR FEEDBACK UND IHRE IDEEN!



KONTAKT

»OBSERVER« GmbH

Lessinggasse 21
1020 Wien

+43 1 213 22 324

ifkovits@observer.at



**Stephan
Ifkovits**

Head
of
Communications



»OBSERVER«
Brand Intelligence