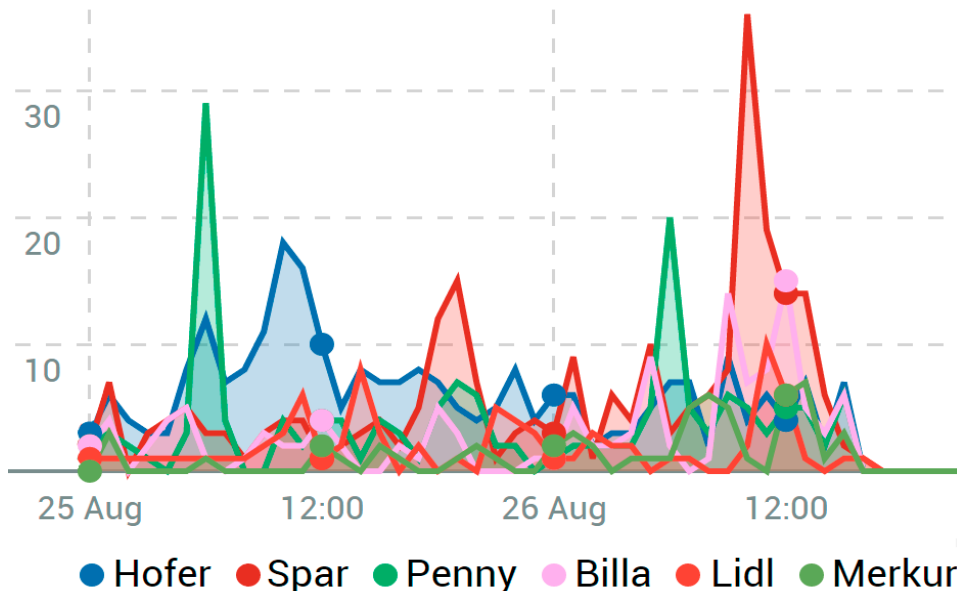


ONLINE MARKEN »OBSERVER«

**Online &
Social Media
Monitoring**

Online & Social Media Monitoring zum Flatrate-Tarif.
Für Österreich und die ganze Welt.

Behalten Sie den Überblick über die wichtigsten Kommunikationskanäle des Web. Machen Sie sich ein Bild vom Buzz rund um Ihre Marke. Online-News, Tageszeitungen, Magazine und Blogs werden genauso abgedeckt wie die wichtigsten sozialen Netzwerke. Benachrichtigung in Echtzeit inklusive.



Sehr geehrte Damen und Herren,

Ihre aktuellen Online-Marken-Observer Treffer

Billa beim Europäischen Forum Alpbach
www.handelszeitung.at (at) | 26.08.2015 | SB: Billa | PageViews: 90

So viel Aluminium landet in Laugengebäck
www.gesund24.at (at) | 26.08.2015 | SB: Spar | PageViews: 90

Milchpreisverfall - Brüssel gegen Wiedereinführung
www.finanzen.at (at) | 26.08.2015 | SB: Hofer | PageViews: 13

Allgemeine Jobs in Industrieviertel
www.karriere.at (at) | 26.08.2015 | SB: Merkur | PageViews: 5

Dachaufbau Umkehrdach
www.energiesparhaus.at (at) | 26.08.2015 | SB: Lidl | PageViews: 5

Bauernbund-Präsident: "Handel diktiert Milchpreise"
diepresse.com (at) | 26.08.2015 | SB: Hofer | PageViews: 444

Spar ruft nach Gold-Eiern auch Bio-Eier in Wien zu
Facebook (at) | 26.08.2015 | SB: Spar | PageViews: 54606000

Milch: Aktionsware aus dem Kühlschrank verboten
landwirt.com (at) | 26.08.2015 | SB: Spar, Hofer | PageViews: 5

Heimat, fremde Heimat: Exotische Früchte aus Österreich
derstandard.at (at) | 26.08.2015 | SB: Hofer | PageViews: 1190

Unlimitierte Suchbegriffe
Lieferung per Email (HTML)
Unlimitierte Email-Empfänger
Flexibler Up- und Downgrade
Setup: € 79,-, Ergänzungen pro Suchbegriff: € 19,-

100 Resultate
€ 49,-/Monat

250 Resultate
€ 99,-/Monat

500 Resultate
€ 149,-/Monat

2000 Resultate
€ 299,-/Monat

Abrechnungseinheit: Kalendermonat; Mindestlaufzeit 1 Monat; Kündigungsfrist bis 15. des Monats.
Der „Online Marken Observer“ ist ein Produkt der »OBSERVER« Gmbh, Medienbeobachtung & Analyse, Wien ©2015

Einfach den Überblick behalten

»OBSERVER«