

Internationale Beobachtung aus einer Hand
WR. FESTWochen

Die Wiener Festwochen markieren den international beachteten Höhepunkt des Kulturjahres in der Hauptstadt. Sie sind ein international besetztes Event mit Weltgeltung.

Ensembles aus 18 Ländern der Welt, 200 akkreditierte internationale Journalisten zusätzlich zu den 300 heimischen Pressevertretern. Mehr als 30 Produktionen und unzählige Pressetermine runden das Bild ab.

Clippings aus der ganzen Welt auf den Tisch

Für Dr. Maria Awecker, die Leiterin der Öffentlichkeitsarbeit der Wiener Festwochen, ist es die wunderbare Zeit, auf die jedes Jahr hingearbeitet wird. Bewältigt wird sie unter anderem durch die Hilfe des »OBSERVER«. Klarerweise verhallen Belegexemplar-Wünsche ungehört in der ganzen Welt, so liegt es am internationalen Netzwerk des »OBSERVER« den wichtigen Nachweis für die erfolgreiche Tätigkeit zu erbringen. Viele Clippings werden in der kurzen Zeit der Festwochen geliefert. Sie werden bearbeitet und archiviert im ständig betreuten Pressearchiv der Wiener Festwochen.



„Großer Wert“

Die Clippings stellen, laut Dr. Awecker, „einen großen Wert dar“. Sie sind der Nachweis des Erfolges der eigenen Arbeit und dienen der Berichterstattung an Subventionsgeber, der Stadt Wien und die zahlreichen Sponsoren.

Die Wiener Festwochen bezeichnen sich als „sehr zufriedenen Kunden“ und werden „auch weiter“ Kunde bleiben, denn „wir würden das (die lückenlose internationale Beobachtung) ohne die Unterstützung nicht schaffen“. Die Abrechnung bleibt auch bei 4500 Clippings aus mehr als 20 Ländern „übersichtlich und nachvollziehbar“.

Der international anerkannte US-Künstler Peter Sellars wurde von der Stadt Wien mit dem Mozart-Projekt „New Crowned Hope“ (nach der von Mozart mitbegründeten Freimaurer-Loge Zur neugekrönten Hoffnung) beauftragt. Sellars wünschte sich die Wiener Festwochen als ausführenden Produzenten für das Festival und die wählten den »OBSERVER« für die internationale Medienbeobachtung.

Wenn Sie Interesse an internationaler Medienbeobachtung haben, dann stehen Laura Pataki und Mag. Sophie Cwikla unter service@observer.at zu Ihrer Verfügung.
 (obs9/2006/red)
www.festwochen.at www.newcrownedhope.org

In diesem Letter

In/Out-Liste: 20 neuen Titeln stehen 2 eingestellte Medien gegenüber. Die Details zum Aktualisieren Ihrer Presseliste finden Sie auf Seite 2

Allgemeine Branchennews haben wir für Sie zusammengefaßt, ebenfalls auf Seite 2

Zwei **Veranstaltungstips** finden Sie auch auf Seite 2

11 neue Medien stellen wir Ihnen vor auf Seite 3

News aus Redaktionen und Verlagen, damit Sie die richtigen Personen im richtigen Medium ansprechen, finden Sie ebenfalls auf Seite 3

Ein Bericht zum Thema „**Outsourcing**“ finden Sie auf Seite 4

Personal-News von Agenturen sowie aus dem **Presse- und Marketingbereich** gibt es ebenfalls auf Seite 4



**LETZTE
MELDUNG**

NEUER ORF-CHEF

Dr. Alexander Wrabetz wurde in der Sitzung des ORF-Stiftungsrats am Donnerstag, dem 17. August 2006, unter dem Vorsitz von Generaldirektor Dr. Klaus Pekařek, mit 20 von 35 möglichen Stimmen bei einer Enthaltung zum neuen Generaldirektor bestellt. Die Funktionsperiode des neu gewählten Generaldirektors beginnt am 1. Jänner 2007 und endet am 31. Dezember 2011.

(obs9/2006/L)

IMPRESSUM: »OBSERVER« Letter, Medieninhaber, Herausgeber und Verleger: »OBSERVER« Ges.m.b.H., 1020 Wien, Lessinggasse 21, Firmenbuchnummer: 33784h beim HG Wien.

Tel. (01) 213 220, Fax 213 22 300, Mail info@observer.at,

Abdruck mit Quellenangabe honorarfrei.



IN-OUT-LISTE

NEU

Diese Medien wurden neu in die Leseliste aufgenommen:

45+ NEWSLETTER

Österreichisches Institut für Berufsbildungsforschung, Biberstraße 5/6, 1010 Wien.

AUTO & EXKLUSIV BP-SPECIAL EDITION

Postfach 33, 1195 Wien.

CITY JOURNAL

Stadtmarketing Villach GesmbH, Hauptplatz 7, 9500 Villach.

DER ELEFANT

Rechberger GroßhandelsgmbH, Laistenstraße 42, 4021 Linz.

DER GOLFER

Brigitte Wawrowsky, Gebirgsgasse 66, 1230 Wien.

GOURMETREISE

Medienconsulting VerlagsgmbH, Reininghausstraße 13a, 8020 Graz.

HOLZBAU AUSTRIA

Starmühler Werbeagentur & Verlag GmbH, Schellinggasse 1, 1010 Wien.

IKEA FAMILY LIVE

Falter Verlags Ges.m.b.H., Marc-Aurel-Straße 9, 1010 Wien.

INVESTOR - DAS ÖSTERREICHISCHE MAGAZIN FÜR KAPITAL, WERTANLAGE UND INVESTITIONEN

Page Verlag GmbH, Hermannsgasse 18, 1070 Wien.

KÄRNTEN AIRPORT MAGAZIN

Kärntner Regional Medien Ges.m.b.H., Gasser Platz 1, 9620 Hermagor.

KURZ & KLAR

Starmühler Agentur & Verlag GmbH, Schellinggasse 1, 1010 Wien.

LEASING.AT NEWS

BAWAG P.S.K. Leasing GmbH, Fleischmarkt 1, 1010 Wien.

max 50

Energieinstitut Vorarlberg, Stadtstraße 33/CCD, 6850 Dornbirn.

newspaper technology

Rudolf Messer, Oberschwand 15, 4893 Zell am Moos.

NATUR

Gebro Pharma GmbH, 6391 Fieberbrunn.

PARTYSAN - ISSUE WIEN & ÖSTERREICH

Newbreeze Produktion Oliver Riepl,

Luzegasse 6/18, 1110 Wien.

SALZACH BRÜCKE

Christian Schicklmayr Werbung und Produktion GmbH, Breitenlohe 43, 5152 Michaelbeuern.

SPACES

Business Medienverlag Ges.m.b.H., Albertgasse 35, 1080 Wien.

SPRINT

Arge Themen Trophy, Rathausplatz 1, 2544 Leobersdorf.

TPEOPLE

hogast Einkaufsgenossenschaft, Pannzaunweg 1a, 5071 Wals/Himelreich.

ÄNDERUNGEN

Diese Medien haben ihren Titel geändert, wurden zusammengelegt oder sind nur noch im Internet:

FOKUS MITTELSTAND

gibt es nur noch online.

GELD - DAS MAGAZIN FÜR IHRE FINANZIELLE FREIHEIT

heißt nun „geld - Österreichs führendes Finanzmagazin“.



IN KÜRZE

AUS FÜR „PUBLICA“

Die Marketingmesse „Publica“ wird es nicht mehr geben. Verschiedene Segmente aus deren Themenportfeuille werden in bestehende Veranstaltungskonzepte integriert wie zum Beispiel in die Österreichischen Medientage. Siehe dazu auch Rubrik „Termine“.

WEITERBILDUNG

Die Fachhochschule St. Pölten bietet ab Herbst eine neue Weiterbildungsmöglichkeit für Berufstätige der Medien- und Kommunikationsbranche. Neben dem bereits bestehenden Fachhochschul-Studiengang Medienmanagement und dem MBA-Lehrgang Medienmanagement gibt es nun auch das Masterprogramm „Master of Science (MSc) Medienwirtschaft“. (obs9/2006)

TIROLSPLITTER

heißt nun „Filznickl“.

UNTERNEHMEN ÖSTERREICH und

UNTERNEHMEN WIEN

wurden zu einem Magazin unter dem Titel „Unternehmen Österreich“ zusammengefaßt.

VORARLBERG & RÜCKBLICK

heißt nun „Tourismus“.

EINGESTELLT

Diese Medien gibt es nicht mehr:

* HAFSA KRONE

* WOHNEN UND DESIGN

(obs9/2006)



TERMINE

27. - 29. September 2006: Österreichische Medientage. Veranstalter sind die News-Gruppe und der Manstein Verlag, Veranstaltungsort: Messezentrum Wien, Halle C. Erstmals wird es eine „Medien-Messe“ geben mit Ausstellern aus den Bereichen Film, TV, Direct-Marketing und Außenwerbung. Infos: Tel.: 01/86648, DW 531 oder 532, Homepage: www.medientage.at.

12. Oktober 2006, 9.00 - 17.00 Uhr: „Wie komme ich in die Medien“; Inhalt: Wie erreiche ich JournalistInnen? Wie sieht die klassische Pressearbeit aus? Presseausendung, Pressekonferenz - Pressegespräch, Neue Wege der Pressearbeit, Medienarbeit im Internet, Interviews; Referentinnen: **Dr. Senta Ziegler/News** und **Mag. Susanna Eckhart/Management Company**; Ort: Wien - Zentrum, Preis: 350 € exkl. 20 % MwSt.; Infos und Anmeldung: Mag. Susanna Eckhart, Tel./Fax: 01/710 36 62, Mobil: 0699 17 88 00 18, e-mail: eckhart@managementcompany.at, Homepage: www.managementcompany.at. (obs9/2006)



NEUE MEDIEN FÜR . . .

... ANLEGER

Das Magazin informiert über interessante Anlageprojekte. Darüberhinaus gibt es auch Beiträge zu den Themen Lifestyle, Reisen und Gourmet. Medieninhaber: Page Verlag GmbH, Herausgeber und Chefredakteur: Renato Zapella, Auflage: 35.000 Stück, Erscheinungsweise: steht derzeit noch nicht fest.

Investor - Das österreichische Magazin für Kapital, Wertanlage und Investitionen: Page Verlag GmbH, Hermannsgasse 18, 1070 Wien, Tel.: 01/526 26 50*0, Fax: DW 50.

... AUTO-FANS

Das Magazin enthält aktuelle Informationen von BP sowie Beiträge aus dem Magazin „Auto & exklusiv“. Verlag: Die Storywerkstatt, Herausgeber und Chefredakteur: Christoph Hrabala, Auflage: 50.000 Stück, Erscheinungsweise: 4 x jährlich.

Auto & exklusiv BP-Special Edition: Postfach 33, 1195 Wien.

... BAWAG P.S.K. LEASING-KUNDEN

Die Kundenzeitung bietet Informationen zu aktuellen Themen, die für UnternehmerInnen von Interesse sind. Medieninhaber und Herausgeber: BAWAG P.S.K. Leasing GmbH, Verlag: Vitrine Zeitschriftenverlag, Redaktion: Alexander Foggensteiner, Auflage: 15.000 Stück, Erscheinungsweise: 2 x jährlich.

leasing.at news: BAWAG P.S.K. Leasing GmbH, Fleischmarkt 1, 1010 Wien, Tel.: 01/3369 20 20*600, Fax: DW 917.

... DEN HOLZBAU

Das Magazin ist das offizielle Organ der Bundesinnung und der Landesinnungen der österreichischen Holzbaumeister. Es informiert über aktuelle Themen sowie über Wirtschaft und Technik im Holzbau. Herausgeber, Verleger und Medieninhaber: Starmühler Werbeagentur & Verlag GmbH, Auflage: 7.000 Stück, Erscheinungsweise: 6 x jährlich, Preis: 4,20 E.

holzbau austria: Starmühler Werbeagentur & Verlag GmbH, Schellinggasse 1 1010 Wien, Tel.: 01/961 38 88.

... DIE GENERATION 45+

Der Newsletter informiert über Maßnahmen und Projekte zum Thema Weiterbildung und Beruf. Herausgeber: Österreichisches Institut für Berufsbildungsforschung (öibf), Redaktion: Dr. Erika Kanelutti und Dr. Norbert Lachmayr, Auflage: 3.000 Stück, Erscheinungsweise: 4 x jährlich.

45 + Newsletter: Österreichisches Institut für Berufsbildungsforschung, Biberstraße 5/6, 1010 Wien, Tel.: 01/310 33 34.

... GOURMETS

Das Magazin bietet Informationen rund um die kulinarischen Genüsse einschließlich Lokal- und Reisetips. Verlag und Herausgeber: M. V. Medienconsulting VerlagsgmbH, Chefredaktion: Harald J. Koch/Jürgen Pichler, Auflage: 56.000 Stück, Erscheinungsweise: 6 x jährlich, Preis: 4,90 E.

Gourmetreise: Medienconsulting VerlagsgmbH, Reininghausstraße 13a, 8020 Graz, Tel.: 0316/58 49 46*0, Fax: DW 19.

... KÄRNTEN-REISENDE

Das Magazin bietet den ankommenden Fluggästen Informationen über Kärnten sowie den Kärntnern und allen Fluggästen interessante News. Medieninhaber: Kärntner Regional Medien Ges.m.b.H., Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich: RDZ Werbung + Marketing, Auflage: 60.000 Stück, Erscheinungsweise: 2 x jährlich.

Kärnten Airport Magazin: Kärntner Regional Medien Ges.m.b.H., Gasser Platz 1, 9620 Hermagor, Tel.: 034282/25 255*0, Fax: DW 50.

... ÖSTERREICHS INDUSTRIE

Die Zeitschrift bietet Informationen zu aktuellen Themen aus Industrie und Wirtschaft. Herausgeber: Industriellenvereinigung, Medieninhaber und Redaktion: Starmühler Agentur & Verlag, für den Inhalt verantwortlich: Mag. Christoph Neumayer, Auflage: 260.000 Stück, Erscheinungsweise: 2 x jährlich.

Kurz & Klar: Starmühler Agentur

& Verlag GmbH, Schellinggasse 1, 1010 Wien, Tel.: 01/961 38 88*0, Fax: DW 50..

... UNTERHALTUNG + FREIZEIT

Das Magazin bietet Berichte und Informationen zu den Themen Musik, Party und Lifestyle. Verleger: Newbreeze Produktion Oliver Riepl, Herausgeber und Chefredakteur: Oliver Riepl, Auflage: 30.000 Stück, Erscheinungsweise: alle 6 Wochen.

Partysan - Issue Wien & Österreich: Newbreeze Produktion Oliver Riepl, Luzegasse 6/18, 1110 Wien, Tel.: 0664/517 47 20.

... VILLACH

Die Zeitung bietet umfangreiche Informationen über Villach. Herausgeber und für den Inhalt verantwortlich: Stadtmarketing Villach GesmbH, Auflage: 40.000 Stück, Erscheinungsweise: 2 x jährlich.

city journal: Stadtmarketing Villach GesmbH, Hauptplatz 7, 9500 Villach, Tel.: 04242/46 600*0, Fax: DW: 60.

... ZEITUNGS- UND ZEITSCHRIFTEN-TECHNIK

Das Magazin bietet umfangreiche Informationen zu Trends und Entwicklungen in der Zeitungs- und Zeitschriftentechnik. Medieninhaber, Verleger und Chefredakteur: Rudolf Messer, Auflage: 8.000 Stück, Erscheinungsweise: 4 x jährlich, Preis: 7,00 E.

newspaper technology: Rudolf Messer, Oberschwand 15, 4893 Zell am Moos, Tel.: 06234/71 61, Fax: 06234/71 62. (obs9/2006)



REDAKTION

WOMAN

Helga Kuhn, langjährige Astrologin bei der *Kronen-Zeitung*, erstellt nun für Woman das Leserinnen-Horoskop und liefert Informationen zum Thema Mondkalender. (obs9/2006)



Outsourcing

am liebsten in die Nachbarschaft

71,6 % der Fach- und Führungskräfte entscheiden sich für eine Auslagerung von Unternehmensaufgaben an einen externen Dienstleister. Bei der Standortwahl dominiert in der Regel noch immer das Outsourcen in die Nähe des eigenen Unternehmens.

Dies ergab die Studie „Erfolgsmodelle im Outsourcing“. Sie stellt die Ergebnisse einer Online-Befragung dar, die im Auftrag von Steria Mummert Consulting in Kooperation mit der Information Week im Mai 2006 durchgeführt wurde.

83 % ortsnahe Outsourcing

754 Fach- und Führungskräfte nahmen an der Umfrage teil. 83 % versprechen sich von einer Kooperation mit ortsnahen Dienstleistern den größten Nutzen für das eigene Geschäft.

Das entspricht auch der Erfahrung des »OBSERVER« und seiner Abteilung „Information Unlimited“. Immer mehr österreichische Unternehmen bevorzugen es, ihre internationale Medienbeobachtung aus einer Hand, nämlich vom »OBSERVER«, zu bekommen, anstatt sich

weltweit mit unterschiedlichen Beobachtern herumzuschlagen.

„Nearshore“ und „Offshore“

Die Alternativen sind eine Verlagerung von Aktivitäten in die europäischen Nachbarstaaten (Nearshore) oder nach Übersee (Offshore).

Branchen-Unterschiede

Vor allem der Handel und die öffentliche Verwaltung setzen auf eine Projektvergabe in die Nachbarschaft.

Anders die Gewichtung in der IT- und Telekommunikationsbranche: Während sich zwar auch hier eine knappe Mehrheit von 62,9 % für eine Auslagerung in die Nähe des heimischen Standorts entscheidet, sprechen sich immerhin 58 % für eine Near- oder Offshore-Strategie aus.

27,4 % wollen dabei die Lohnunterschiede in Ländern wie Polen und Tschechien für sich nutzen. 30,6 % setzen auf kostengünstige Anbieter in Übersee.

Große gehen fremd

Neben der Branchenausrichtung spielt auch die Umsatzstärke eine wichtige Rolle für die Outsourcing-Strategie der Unternehmen. So entscheiden sich Großkonzerne mit einem Jahresumsatz ab einer Milliarde Euro mehrheitlich für Auslagerungspartner im Ausland.

75 % gaben an, entsprechende Projekte mit Near- oder Offshore-Dienstleistern zu realisieren.

42,9 % wollen Partner in entfernten geografischen Regionen wie beispielsweise Asien beauftragen.

32,1 % planen eine Verlagerung in europäische Nachbarstaaten.

Bei den Unternehmen, die weniger als eine Milliarde Euro umsetzen, entscheiden sich 80 % dagegen klar für Outsourcing-Partner in der näheren Umgebung.

(obs 9/2006/L/Steria Mummert Consulting [mailto:mail@steria.mummert.de])



AGENTUREN, PRESSE-/MARKETINGBEREICH

COMM.IN

Mag. Martha Karner, selbstständige PR-Beraterin, verstärkt das Teamnetzwerk der Agentur comm.in. Die Agentur fungiert dabei als Dachmarke. Die ehemalige Journalistin tritt künftig unter comm.in Mag. Martha Karner am Markt auf.

CURRYCOM

Stefan Deller verstärkt als Junior Account Manager, **Christiana Oehler** als Junior Project Managers das Beraterteam der Agentur für integrierte Kommunikation.

HOCHEGGER|FINANCIALS

Dieter Riedlinger, zuletzt bei Menedetter PR, verstärkt nun als Senior Consultant die Finanz-Kommunikationsagentur.

PRIME CONSULTING

Franz Thometitsch, zuletzt als Banker tätig, verstärkt als neuer Senior Consultant das Team von Prime Consulting.

STROBELGASSE

Kreativdirektor **Tomek Luczynski** verläßt die Wiener Werbeagentur.

(obs9/2006)

»OBSERVER«
ÖSTERREICH'S VOLLSTÄNDIGSTER MEDIENBEOBACHTER
SEIT 1896

IHR PARTNER FÜR
MEDIENBEOBACHTUNG

WWW.OBSERVER.AT