

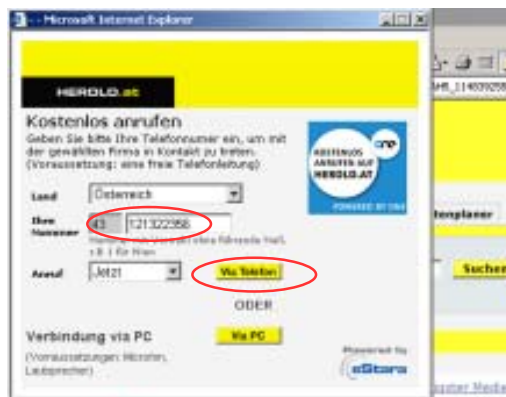
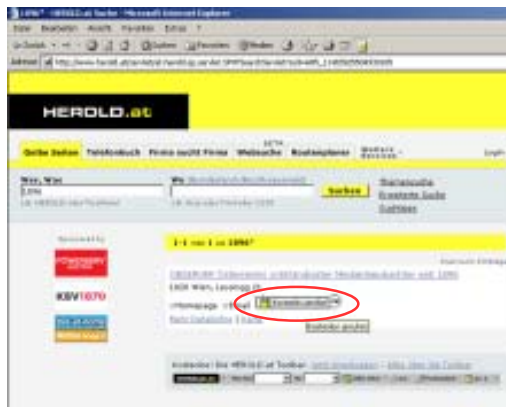
„1896“ auf [www.herold.at](http://www.herold.at) eingeben und

# GRATIS TELEFONIEREN

mit Ihrem Kundenbetreuer beim »OBSERVER«. Telefonanbieter überbieten einander mit Bestpreisen - uns erreicht man gänzlich kostenlos.

Das Telefonbuch macht im Internet nun seinem Namen alle Ehre und kann telefonieren. Über [www.herold.at](http://www.herold.at) oder [www.gelbeseiten.at](http://www.gelbeseiten.at) kommt man durch Eingabe des Gründungsjahres 1896 direkt zum »OBSERVER«.

Zwei Clicks weiter werden Sie automatisch und kostenlos mit dem »OBSERVER«-Haus verbunden. Einfacher und billiger war telefonieren über Festnetz, Handy oder PC noch nie.



So geht es:

1896  
Das Gründungsjahr  
ist der schnellste  
Weg zum  
»OBSERVER«.

Ein Click auf den  
Telefonbutton

Eingabe der eigenen  
Telefonnummer

Auswahl Telefon oder  
PC-Telefonie

„Sie werden verbun-  
den...“

... und schon klingelt  
bei uns das Telefon.

## In diesem Letter

**In/Out-Liste:** 13 neuen Titeln stehen 16 eingestellte Medien gegenüber. Die Details zum Aktualisieren Ihrer Presseliste finden Sie auf Seite 2

**Allgemeine Branchennews** haben wir für Sie zusammengefaßt, ebenfalls auf Seite 2 und auf Seite 3

**5 neue Medien** stellen wir Ihnen vor auf Seite 3

Welche **Kundenzeitung** ausgezeichnet wurde, erfahren Sie ebenfalls auf Seite 3

**Nachrichten aus Verbänden** gibt es auch auf Seite 3

News aus **Redaktionen und Verlagen**, damit Sie die richtigen Personen im richtigen Medium ansprechen, finden Sie auf Seite 4

**Personal-News** von Agenturen sowie aus dem **Presse- und Marketingbereich** gibt es ebenfalls auf Seite 4

Welche Agenturen neue **Kunden** und **Etats** gewonnen haben, erfahren Sie auch auf Seite 4

**SAVE THE  
DATE!  
19. Oktober  
2006**



# IN-OUT-LISTE

## NEU

Diese Medien wurden neu in die Leseliste aufgenommen:

### 6020 STADTMAGAZIN

ZIP Zeitschriften- & Verlags GmbH, Heiliggeiststraße 4, 6020 Innsbruck.

### BESTBANKING

Kurt Quendler, Margaretenstraße 149, 1050 Wien.

### GIB-MAGAZIN

Höll NT VerlagsOEG, Gansterergasse 8/10, Top 16. 1160 Wien.

### GRAZER WOCHEN GU-NORD

GRAZER WOCHEN GU-SÜD  
Grazer Woche Zeitungs GesmbH & Co. KG, Belgiergasse 3/2, 8020 Graz.

### HANDEL AKTUELL

Wirtschaftskammer Österreich/  
Sparte Handel, Wiedner Hauptstraße 63/Postfach 440, 1045 Wien.

### KULINARIUM STEIERMARK

Steiermark Tourismus, St.-Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz.

### MEINE DROGERIE

Sanova Pharma GmbH, Haidestraße 4, 1110 Wien.

### IN PUNTO

Vorarlberger Kirchenblatt, Bahnhofstraße 13, 6800 Feldkirch.

### NEUE EXPRESS

Schlüsselverlag J.S. Moser GmbH, Ing-Etzel-Straße 30, 6020 Innsbruck.

### NIEDERÖSTERREICH JOURNALIST

Johann Oberauer GmbH, Fliederweg 4, 5301 Salzburg-Eugendorf.

### UMZUGS- & WOHNEN JOURNAL

Wohnnet Service GmbH, Gaudenzdorfer Gürtel 67/5. OG, 1120 Wien.

### ZEIT IM SPIEGEL

A.B.C. Werbeagentur GmbH, Stauderplatz 5/1, 9020 Klagenfurt.

## ÄNDERUNGEN

Diese Medien haben ihren Titel geändert, wurden zusammengelegt oder sind nur noch im Internet:

„21“

heißt nun „21 - Das Magazin der

neuen Generation in der Wirtschaft“.

**BEZIRKSZEITUNG BEZIRKSBLATT PINZGAU**

heißt nun „Bezirksblatt Pinzgau“.

**BEZIRKSZEITUNG BEZIRKSBLATT PONGAU**

heißt nun „Bezirksblatt Pongau“.

**BLICKPUNKT IMST**

heißt nun „Bezirksblatt Imst“.

**BLICKPUNKT LANDECK**

heißt nun „Bezirksblatt Landeck“.

**BLICKPUNKT REUTTE**

heißt nun „Bezirksblatt Reutte“.

**BLICKPUNKT TELFS**

heißt nun „Bezirksblatt Telfs“.

**BRO BEZIRKSBLATT OBERWART**

heißt nun „Bezirksblatt Oberwart“.

**ICH-DU-ER-SIE-ES**

heißt nun „Wohnzeit“.

**INFORMATIONEN FÜR HANDEL & E-COMMERCE**

heißt nun „retail Informationen für Handel und E-Commerce.“

**NÖ ANZEIGER BEZIRKSBLATT GÄNSERNDORF**

heißt nun „Bezirksblatt Gänserndorf“.

**NÖ ANZEIGER BEZIRKSBLATT HOLLABRUNN**

heißt nun „Bezirksblatt Hollabrunn“.

**NÖ ANZEIGER BEZIRKSBLATT KORNEUBURG**

heißt nun „Bezirksblatt Korneuburg“.

**NÖ ANZEIGER BEZIRKSBLATT MISTELBACH**

heißt nun „Bezirksblatt Mistelbach“.

**ÖBZ- ÖSTERREICHISCHE BÜRGERMEISTERZEITUNG**

heißt nun „ÖBZ Bürgermeister Zeitung“.

**WALDVIERTLER BEZIRKSBLATT GMÜND**

heißt nun „Bezirksblatt Gmünd“.

**WALDVIERTLER BEZIRKSBLATT HORN**

heißt nun „Bezirksblatt Horn“.

**WALDVIERTLER BEZIRKSBLATT KREMS**

heißt nun „Bezirksblatt Krems“.

**WALDVIERTLER BEZIRKSBLATT Waidhofen/Thaya**

heißt nun „Bezirksblatt Waidhofen/Thaya“.

**WALDVIERTLER BEZIRKSBLATT ZWETTL**

heißt nun „Bezirksblatt Zwettl“.

## EINGESTELLT

Diese Medien gibt es nicht mehr:

\* **NOEO**

\* **PAPER & MORE**

\* **DER NEUE STEIRER | DER NEUE GRAZER**

Ausgaben Bad Radkersburg, Bruck, Deutschlandsberg, Feldbach, Fürstenfeld, Hartberg, Judenburg, Leibnitz, Leoben, Liezen, Murau, Mürzzuschlag, Voitsberg, Weiz. (obs 8/2006)



## IN KÜRZE

### ALLEINPRODUZENT

Das Magazin *Wohnen* wird ab Herbst wieder eigenständig im Haus der Styria Multi Media AG produziert. 2001 hatte die frühere ET Multimedia AG 50 % der Anteile an *Wohnen* an die ahead media verkauft, die auch mit der redaktionellen Erstellung beauftragt wurde. 2003 erfolgte der Rückkauf, der Geschäftsbesorgungsvertrag blieb aber aufrecht. Nun soll ein neues Team rund um *Wohnen*-Geschäftsführer Christian Edelsbrunner die Weichen für die Zukunft stellen.

### RADIO ARABELLA IN SALZBURG

Der Bundeskommunikationssenat hat die von Mitbewerbern eingelegte Berufung abgelehnt und die Lizenzvergabe für die Bespielung der Frequenz 102,5 MHz an die Arabella-Betreibergesellschaft Donauradio Wien GmbH durch die Medienbehörde KommAustria bestätigt. Die Zulassung ist somit rechtskräftig. (obs 8/2006)



# NEUE MEDIEN FÜR . . .

## ... KATHOLIKEN

Das Magazin bietet Informationen zur Freizeitgestaltung sowie Veranstaltungstips. Verlag: Bischöfliches Ordinariat Feldkirch, Herausgeber: Dr. Benno Elbs, Chefredakteur: Dr. Walter Buder, Auflage: 89.000 Stück, Erscheinungsweise: 4 x jährlich als Beilage zum Vorarlberger Kirchenblatt, Tiroler Sonntag und zur Kirchenzeitung der Diözese Linz.

**inpuncto:** Vorarlberger Kirchenblatt, Bahnhofstraße 13, 6800 Feldkirch, Tel.: 05522/34 85\*0, Fax: DW 6.

## ... SCHWULE MÄNNER

Das Gay-Lifestyle-Magazin bietet Informationen zu den Bereichen Mode, Wohnen, Politik, Wirtschaft, Reisen, Kultur, Wellness, Auto, Wissen, Szene sowie Veranstaltungstips. Herausgeber und Medieninhaber: Höll NT VerlagsOEG, Auflage: 20.000 Stück, Erscheinungsweise: monatlich (11 Ausgaben/Jahr), Preis: 4,0 E.

**GIB-Magazin:** Höll NT VerlagsOEG, Gansterergasse 8/10, Top 16, 1160 Wien, Tel.: 0650/32 00 800, Fax: 01/967 57 44.

## ... DIE STEIERMARK

Das Magazin bietet Informationen

zum kulinarischen Angebot in der Steiermark. Herausgeber: Arge Kulinarium Steiermark, Verlag: Steiermark Tourismus, Auflage: 120.000 Stück, Erscheinungsweise: unregelmäßig.

**Kulinarium Steiermark:** Steiermark Tourismus, St.-Peter-Hauptstraße 243, 8042 Graz, Tel.: 0316/40 03\*0, Fax: DW 30.

## ... TIROL

Die Tageszeitung bietet Informationen zu Wirtschaft, Politik, Kultur, Sport und Freizeit in Tirol. Verlag: Schlüsselverlag J. S. Moser GmbH, Chefredakteur: Manfred Schiechl, Auflage: 10.000 Stück, Erscheinungsweise: Montag - Freitag.

**Neue Express:** Schlüsselverlag J. S. Moser GmbH, Ing.-Etzel-Strasse 30, 6020 Innsbruck, Tel.: 0512/53 54\*0, Fax: DW 543.

## ... WELLNESS

Das Magazin bietet Informationen zu Wellness, Fitness und Gesundheit. Herausgeber: Sanova Pharma GmbH, Auflage: 60.000 Stück, Erscheinungsweise: 2 x jährlich.

**meine drogerie:** Sanova Pharma GmbH, Haidestraße 4, 1110 Wien, Tel.: 01/801 04\*0, Fax: DW 9192.

(obs 8/2006)



# KAMMERN UND VERBÄNDE

## NEUER GESCHÄFTSFÜHRER

**Gerald Grünberger**, seit 2000 stellvertretender Büroleiter von Kunst- und Medienstaatssekretär Franz Morak, wurde zum künftigen Verbandsgeschäftsführer des Verbandes Österreichischer Zeitungen (VÖZ) und damit als Nachfolger von **Dr. Walter Schaffelhofer** designiert. Grünberger wird mit 1. Oktober 2006 als stellvertretender Verbandsgeschäftsführer seine Arbeit beim VÖZ aufnehmen. Schaffelho-

fer wird 2008 in den Ruhestand treten.

(obs 8/2006)

## ZiS 05/06

100.978 Schülerinnen und Schüler, um 11 % mehr als im Vorjahr, haben sich im Schuljahr 2005/06 an der Aktion „Zeitung in der Schule“ (ZiS) des Verbandes Österreichischer Zeitungen VÖZ beteiligt. Die »OBSERVER« Ges.m.b.H. ist über ihre Abteilung „Börsen-Kurier“ mit dabei.

(obs8/2006/L)



# AWARD



## AUSZEICHNUNG

Gleich mit der ersten Ausgabe des neuen Kundenmagazins erhält Automobili Lamborghini S.p.A. die begehrte Auszeichnung „Best of Corporate Publishing 2006“. Die neue Publikation setzte sich in der Königsdisziplin „B2C//Automobil“ in der Endrunde der letzten fünf gegen die arrivierten Mitbewerber von Audi, BMW, Mercedes und Mini durch. Der Best of Corporate Publishing Award ist Europas größter Wettbewerb für Unternehmenskommunikation. In diesem Jahr nahmen insgesamt 542 Beiträge in 26 Einzelkategorien teil. Vergeben wird der Best of Corporate Publishing Award vom „Forum Corporate Publishing e. V.“ und von Horizont productions. Das Lamborghini Magazin erscheint zweimal jährlich in einer Gesamtauflage von 12.000 Exemplaren in einer englischen Weltausgabe sowie in Sprachversionen in Italienisch und Deutsch. Realisiert wird es von Automobili Lamborghini S.p.A. und von der Reutlinger Agentur köckritzdörrich.

(obs 8/2006)



# IN KÜRZE

## GENEHMIGT

Die Behörden haben die Genehmigung zur Übernahme des Hälftanteils der schwedischen Mediengruppe Bonnier am *Wirtschafts-Blatt* durch die Styria Medien AG erteilt.

(obs 8/2006)



# REDAKTIONEN/VERLAGE

## ANTENNE

Prokurist **Gottfried Pichler** wurde zum Geschäftsführer von *Antenne Steiermark* und *Antenne Kärnten* bestellt. Während er vorwiegend für den Verkauf zuständig ist, zeichnet Geschäftsführer **Rudolf Kuzmicki** hauptsächlich für Programm und Marketing verantwortlich.

## KRONEHIT

**Miriam Pregesbauer**, zuletzt bei ATV, wechselte zum Privatradiosender. **Tina Miesbauer**, bereits seit knapp 3 Jahre für Kronehit Westösterreich tätig, wurde zur neuen Leiterin für den Verkauf für die Region Westösterreich bestellt. Sie löst **Walter Ringsmuth** ab, der das Unternehmen verlassen hat.

## KURIER

**Katharina Schell**, zuletzt bei der *APA*, verstärkt nun die Kulturredaktion beim *Kurier*.

## LW MEDIA

Marketingleiterin **Heidi Landstätter** wurde zur Verlagsleiterin bestellt. **Alexandra Salvinetti**, bisher Anzeigenleiterin für das *Universum Magazin* und *City*, fungiert nun als Gesamt-Anzeigenleiterin. **Peter Schleimer** wurde zum Chefredakteur für *Vinaria* bestellt und teilt sich bei *Vinaria Gourmet* die Chefredaktionsagenden mit **Christoph Wagner**. **Bernhard Mayerhofer**, zuvor in der hauseigenen LW Werbeagentur, leitet künftig das Magazin *Fertighaus Träume*.



# AGENTUREN, PRESSEBEREICH

**DEMNER MERLICEK & BERGMANN**  
**Imke Lepper**, zuletzt bei Young & Rubicam Vienna, verstärkt als Etatdirektorin das DM&B-Team.

## KURIER

Doris Knecht, zuvor unter anderem für *Falter*, *Tages-Anzeiger* und *Die Presse* tätig, wir ab 1. Oktober als Kolumnistin für den *Kurier* über „Alltagsleben“ schreiben.

## ÖSTERREICH

**Erich Dulberg**, zuletzt in der Verlagsgruppe News, wechselte als Anzeigenchef zu *Österreich*.

## SALZBURGER NACHRICHTEN

**Manfred Perterer** hat die Chefredaktion von **Dr. Roland Barazon** übernommen, der in den Ruhestand trat. **Inge Baldinger** und **Maria Zimmermann** verstärken die Politikredaktion. **Sylvia Wörgetter** wurde zur neuen Stellvertreterin von Ressortleiter **Andreas Koller** bestellt. **Veronika Gasser**, zuletzt bei der *Wiener Zeitung*, verstärkt das Wirtschaftsressort, aus der eigenen Lokalredaktion kam **Karin Zauner**.

## SPRINGER BUSINESS MEDIA AUSTRIA

**Katharina Oppitz**, bereits seit Mai 2005 Mitglied des Managementteams, hat nun die Geschäftsführung des Fachmedienverlages von **Ference Papp** übernommen, der sich beruflich neuorientieren will.

## STYRIA MULTI MEDIA AG

**Robert Pischinger**, seit 2000 als Leiter der EDV für die Styria Multi Media AG tätig, wurde nun zum neuen technischen Leiter der Mazingruppe bestellt. (obs8/2006)

## WIENER

**Kasimir Reimann** wurde zum neuen Art Director des Lifestylemagazins bestellt. (obs 8/2006)



# ETATS

## AIGNER PR

zeichnet für die Öffentlichkeitsarbeit von NETlounge Internet Media Services GmbH verantwortlich.

## COM\_UNIT

hat The Salvation Army als Kunden gewonnen.

## CREATEAM

hat the fitness company, helopal Fensterbänke, AREV Immobilien und das Export Center OÖ als Kunden gewonnen.

## DEMNER MERLICEK & BERGMANN

hat den Werbe-Etat des kroatischen Mobilfunkanbieters tomato sowie den Etat für den neuen Mobilfunkbrand „bob“ der Mobilkom Austria erhalten.

## HASLINGER, KECK. PR

hat den Etat von Essilor Österreich erhalten.

## IKP WIEN

hat den Shoppingsender HSE24 als Kunden gewonnen.

## RAHOFER

hat den internationalen Markenführungs- und B2B-Eat der Palfinger AG sowie den internationalen Lux-floor-Etat von Kronospan erhalten.

## REICHL UND PARTNER

hat den Etat für die Fastfood-Kette das Schnitzelhaus erhalten. (obs 8/2006)

## FILMFESTIVAL VIENNALE

**Marlene Ropace** löste **Eva Baumgardinger** als Presseleiterin ab. (obs 8/2006)